_pub&médias

I FRANCE 18
s recettes publicitaires
ujours atones

ANS LE MONDE 20
marché publicitaire
ôt solide

GITAL ET MOBILE 22
ences de publicité : laisser
e empreinte digitale



relation client

GITAL 28
nment la relation
nt se digitalise

TSOURCEURS 30
s outsourceurs à la recherche
n nouveau modèle

4_agences



MÉDIAS 36
Les agences médias,
face à un triple défi

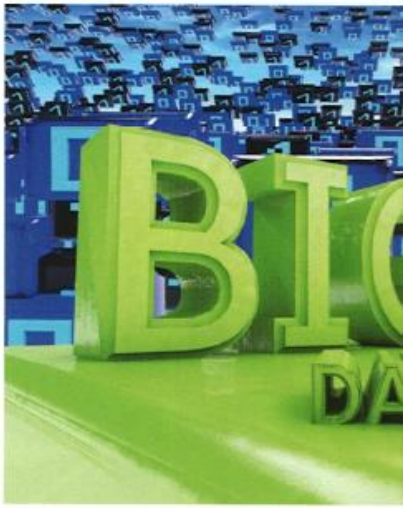
MOBILE 38
Le marketing mobile porté
par l'innovation

MARKETING CLIENT 42
Le marketing client
à l'épreuve du digital

5_Marketing client

DATA
La data, au cœur du mark
client

MULTICANAL
Les stratégies marketing
à l'épreuve du multicana



Fiches signalétiques