

avril 2014

POUR VOUS
ABONNER,
RETROUVEZ-NOUS
EN PAGE 89

motion 30
es du marketing 32
os... ces incompris 34
trie 36

ÉTÉ MARKETING

marketing du passé à de l'avenir 38
lissement des pop up stores 40

S
s
s

BOARD

tise

YPTAGE

ive massive
nalisation
me social

FOLIO

T D'EXPERTS



66
70
74
78
82
84



En couverture

Cool shopping

Si le "bouton d'achat" n'existe pas, celui du non-achat est bien identifié en point de vente. Près d'un client sur deux abandonne. Diagnostic et solutions. 50

Atelier

Convertissez on line 86
E-vendre en Chine 90

PANORAMA

CHRONIQUES

Gérard Haas 94
Christophe Ginisty 98
100



LE JOURNAL DU VILLAGE

Quand les politiques salissent
l'image d'une profession 102
Le baromètre du marketing
mobile souffle sa première bougie 104

LE MOT DE LA FIN

106

Retrouvez
le QUIZ MD
en page 45



PUBLI-AVATAR 505 Fichiers - 5