

avril 2014

POUR VOUS  
ABONNER,  
RETROUVEZ-NOUS  
EN PAGE 89

motion 30  
es du marketing 32  
os... ces incompris 34  
trie 36

### ÉTÉ MARKETING

marketing du passé à de l'avenir 38  
lisement des pop up stores 40

S  
s  
s

### BOARD

tise

### YPTAGE

ive massive  
inalisation  
sme social

### FOLIO

### T D'EXPERTS



38  
40

### Atelier

Convertissez on line 86  
E-vendre en Chine 90

### PANORAMA

### CHRONIQUES

Gérard Haas 94  
Christophe Ginisty 98  
100

66  
70  
74  
78  
82  
84



En couverture

# Cool shopping

Si le "bouton d'achat" n'existe pas, celui du non-achat est bien identifié en point de vente. Près d'un client sur deux abandonne. Diagnostic et solutions. 50



### LE JOURNAL DU VILLAGE

Quand les politiques salissent l'image d'une profession 102  
Le baromètre du marketing mobile souffle sa première bougie 104

### LE MOT DE LA FIN

106

Retrouvez  
le QUIZ MD  
en page 45



PUBLI-AVATAR 505 Fichiers - 5