

Quelques mots en guise de conclusion.....	537
Autres ouvrages de Georges Lewi :.....	538
Index par thèmes.....	539
Index des noms de marques et d'entreprises.....	545



Remerciements

Un expert en *branding management* se construit à force de travail, de réflexion, de lectures, mais surtout de rencontres, qui deviennent souvent des études de cas approfondies.

J'aimerais que quelques-uns de ceux qui m'ont encouragé et qui ont contribué, souvent de façon décisive, à l'élaboration de cet ouvrage reçoivent ici toute ma reconnaissance.

Que tous ceux que je n'ai pu citer ou que j'ai pu oublier me pardonnent par avance.

Anne-Sophie Albert et Gauthier Boche, les « compagnons » dès le départ de cet ouvrage, et Jérôme Lacœuilhe, mon compère désormais de ce travail gigantesque qui doit être sans cesse renouvelé.

Les directions et les professeurs de marketing et de communication des écoles HEC Paris et Genève et CELSA (Paris IV-Sorbonne) : Bernard Ramanantsoa et Jean-Luc Neyraut, Jean-Baptiste Carpentier et Véronique Richard.

Les collègues professeurs-chercheurs dont les conseils sont des enrichissements permanents : Michel Badoc, Pierre Balloffet, Bernard Belletante, Michelle Bergadaa, Karine Berthelot-Guiet, Jean-Jack Cegarra, Yves Évrard, Jean-Michel Gautier, Benoît Heilbrunn, Yves Jeanneret, Jean-Marc Lehu, Gilles Marion, Laurent Maruani, Dwight Merunka, Christian Michon, Gérard Mitilian, Caroline de Montety, Francis Yäiche.

Le député européen, Jean-Marie Cavada.

Les membres du groupe de réflexion en *brand management* que j'ai tant de plaisir à animer, tous excellents praticiens. De très nombreux gestionnaires de marques qui ont été pour moi, par leur ténacité à construire une grande marque dans leur entreprise, des modèles et des sources de réflexion. Pour n'en citer que quelques-uns : Véronique Allaire-Spitzer, Stéphane André, Marie-Chantal Baillaud, Anika Bergmann, Manuel Berquet-Clignet, Krystel Blondeau, Alain Bouchard, Yves Boulay, Nathalie Brulebois, Thina Cadierno, Yann Caillère, Catherine Casadéi,