

100 100 100



NON-ALIMENTAIRE

Cherchez votre sujet et abonnez-vous...
 en décembre 2015, au 2015 et au...
 plus sage lors de votre édition 2015...
 de l'actualité LSA de l'information...
 transmise sur tout d'actualité...
 technologique, industrielle, de ce genre...
 tout ce que la Commission est prête...
 de faire découvrir à nos lecteurs...
 de compléter rapidement de plus...
 en particulier, en ce qui concerne...
 tout ce que la Commission est prête...
 de faire découvrir à nos lecteurs...
 de compléter rapidement de plus...
 en particulier, en ce qui concerne...
 tout ce que la Commission est prête...
 de faire découvrir à nos lecteurs...
 de compléter rapidement de plus...
 en particulier, en ce qui concerne...

80 AMEUBLEMENT-DÉCORATION
 Alsapan permet de monter
 ses meubles sans vis ni outil

NON-ALIMENTAIRE

- 81 BRICOLAGE-JARDINAGE** Master Lock invente le cadenas qui répond au téléphone
- 82 INFORMATIQUE-TÉLÉCOMS** Kubb place le design au cœur de la conception d'ordinateur
- 84 OBJETS CONNECTÉS** Faire ses courses en un clin d'œil avec Izy by Chronodrive
- 86 PEM** Philips ajoute le massage au soin du visage

- 88 TEXTILE-SPORT** Citybug, la trottinette qui avance (presque) toute seule
- 90 TEXTILE-SPORT** Go Led Backpack, le sac à dos qui sert de clignotant
- 92 DESIGN NON ALIMENTAIRE** Smile Makers, les sextoys s'achètent désormais en GMS
- 93 DESIGN NON ALIMENTAIRE** Henkel insuffle un vent de praticité avec l'autodoseur

MÉTIER



- 96 GESTION DURABLE DE L'ÉNERGIE** Échy et Philips associent lumière naturelle et leds chez Carrefour
- 97 DÉVELOPPEMENT DURABLE** Sociales et gustatives, les soupes Bon et Bien surfent sur le succès
- 98 ÉQUIPEMENT DE MAGASIN** Les étiquettes électroniques gagnent en intelligence
- 100 MARKETING** Carrefour propose des produits gratuits en échange d'un avis
- 101 MERCHANDISING** L'Intermarché de Clichy s'offre une beauté

- 102 SUPPLY CHAIN** La ScapAlsace robotise sa logistique
- 103 CONCEPT ALIMENTAIRE** Avec Mandarine, Franprix fait peau neuve
- 104 CONCEPT NON ALIMENTAIRE** Bouton noir démocratise le sur-mesure en hypermarchés
- 105 CONCEPT NON ALIMENTAIRE** Undiz passe l'expérience client à la Machine
- 106 E-COMMERCE** Delacre réinvente le plaisir d'offrir
- 108 M-COMMERCE** Boulanger au plus près de ses clients grâce à son appli mobile

- 109 CROSS CANAL** MyDesign déploie des fablabs chez Carrefour
- 110 COMMUNICATION DISTRIBUTEUR** Auchan cherche jeunes femmes de 25 à 35 ans
- 112 COMMUNICATION INDUSTRIEL** Intermarché révèle sa double identité
- 114 VALEUR SHOPPER** Auchan et Apple Store en tête des « Valeurs Shopper »



PERSONNALITÉS

- 118 TROPHÉE D'HONNEUR** Philippe Pauze, entrepreneur et commerçant dans l'âme
- 119 PRIX DE LA RÉDACTION** L'indépendance industrielle des Mousquetaires crée la différence

PERSONNALITÉS

- 120 DISTRIBUTEUR ALIMENTAIRE** Friedrich Fuchs, l'homme qui a sorti Lidl du hard-discount
- 121 DISTRIBUTEUR NON ALIMENTAIRE** Christine Loizy, deux ans de succès avec Primark
- 122 DISTRIBUTEUR E-COMMERCE** Olivier de La Clergerie relève le défi de la franchise pour LDLC.com
- 123 INDUSTRIEL MULTINATIONALE** Richard Girardot, guerrier affectif et éprouvé de Nestlé France
- 124 INDUSTRIEL PME-ETI** Grégoire Gonnord, militant du manger mieux
- 125 INDUSTRIEL PME-TPE** Christophe Barbier, le pari fou d'un syndicaliste