

100 100 100



NON-ALIMENTAIRE

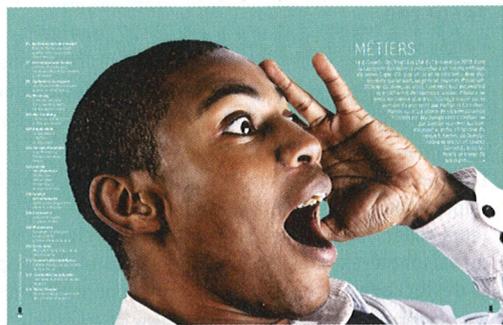
80 AMEUBLEMENT-DÉCORATION
Alsapan permet de monter ses meubles sans vis ni outil

NON-ALIMENTAIRE

- 81 BRICOLAGE-JARDINAGE** Master Lock invente le cadenas qui répond au téléphone
- 82 INFORMATIQUE-TÉLÉCOMS** Kubb place le design au cœur de la conception d'ordinateur
- 84 OBJETS CONNECTÉS** Faire ses courses en un clin d'œil avec Izy by Chronodrive
- 86 PEM** Philips ajoute le massage au soin du visage

- 88 TEXTILE-SPORT** Citybug, la trottinette qui avance (presque) toute seule
- 90 TEXTILE-SPORT** Go Led Backpack, le sac à dos qui sert de clignotant
- 92 DESIGN NON ALIMENTAIRE** Smile Makers, les sextoys s'achètent désormais en GMS
- 93 DESIGN NON ALIMENTAIRE** Henkel insuffle un vent de praticité avec l'autodoseur

MÉTIERS



- 96 GESTION DURABLE DE L'ÉNERGIE** Échy et Philips associent lumière naturelle et leds chez Carrefour
- 97 DÉVELOPPEMENT DURABLE** Sociales et gustatives, les soupes Bon et Bien surfent sur le succès
- 98 ÉQUIPEMENT DE MAGASIN** Les étiquettes électroniques gagnent en intelligence
- 100 MARKETING** Carrefour propose des produits gratuits en échange d'un avis
- 101 MERCHANDISING** L'Intermarché de Clichy s'offre une beauté

- 102 SUPPLY CHAIN** La ScapAlsace robotise sa logistique
- 103 CONCEPT ALIMENTAIRE** Avec Mandarine, Franprix fait peau neuve
- 104 CONCEPT NON ALIMENTAIRE** Bouton noir démocratise le sur-mesure en hypermarchés
- 105 CONCEPT NON ALIMENTAIRE** Undiz passe l'expérience client à la Machine
- 106 E-COMMERCE** Delacre réinvente le plaisir d'offrir
- 108 M-COMMERCE** Boulanger au plus près de ses clients grâce à son appli mobile

- 109 CROSS CANAL** MyDesign déploie des fablabs chez Carrefour
- 110 COMMUNICATION DISTRIBUTEUR** Auchan cherche jeunes femmes de 25 à 35 ans
- 112 COMMUNICATION INDUSTRIEL** Intermarché révèle sa double identité
- 114 VALEUR SHOPPER** Auchan et Apple Store en tête des « Valeurs Shopper »



PERSONNALITÉS

- 118 TROPHÉE D'HONNEUR** Philippe Pauze, entrepreneur et commerçant dans l'âme
- 119 PRIX DE LA RÉDACTION** L'indépendance industrielle des Mousquetaires crée la différence

PERSONNALITÉS

- 120 DISTRIBUTEUR ALIMENTAIRE** Friedrich Fuchs, l'homme qui a sorti Lidl du hard-discount
- 121 DISTRIBUTEUR NON ALIMENTAIRE** Christine Loizy, deux ans de succès avec Primark
- 122 DISTRIBUTEUR E-COMMERCE** Olivier de La Clergerie relève le défi de la franchise pour LDLC.com

- 123 INDUSTRIEL MULTINATIONALE** Richard Girardot, guerrier affectif et éprouvé de Nestlé France
- 124 INDUSTRIEL PME-ETI** Grégoire Gonnord, militant du manger mieux
- 125 INDUSTRIEL PME-TPE** Christophe Barbier, le pari fou d'un syndicaliste