

3 **Éditorial**
6 **Agenda**

L'ÉVÈNEMENT
8 Le nouveau visage d'Aldi

14 **VU SUR LSA.FR**

LES STRATÉGIES
18 La ruée vers la seconde vie dans l'électronique
21 Entretien avec Olivier Garcia, directeur du développement commercial de Fnac Darty : « Notre partenariat stratégique avec Google est d'une ampleur inédite »
22 Monoprix repense son univers hygiène-beauté
24 Ikea inaugurerà à Paris un concept « cœur de ville »

LES MAGASINS
28 Le Prado joue le shopping d'exception à Marseille
30 Espace Emeraude polit son apparence

LES MÉTIERS
32 Des magasins sans prospectus, c'est possible

DOSSIER
34 Boissons rafraîchissantes sans alcool : la chasse au sucre est ouverte !

LES PRODUITS
38 Le rasage n'a pas dit son dernier mot
40 Le tex-mex se muscle
42 Sélection

60 ANS DE LSA
47 1963 : le plein de courses... et de carburant

Les rendez-vous de LSA.FR

Chaque semaine, recevez les newsletters qui vous concernent. Pour ne rien rater de l'actualité de VOS secteurs !



- ❖ Commerce connecté tous les jours à 11 h
- ❖ Boissons tous les mardis à 11 h
- ❖ Franchise tous les mardis à 15 h
- ❖ DPH tous les mercredis à 11 h
- ❖ Kids tous les mercredis à 12 h
- ❖ Multimédia et loisirs numériques tous les jeudis à 11 h
- ❖ Alimentaire tous les jeudis à 12 h
- ❖ Maison, brico & jardin tous les vendredis à 11 h

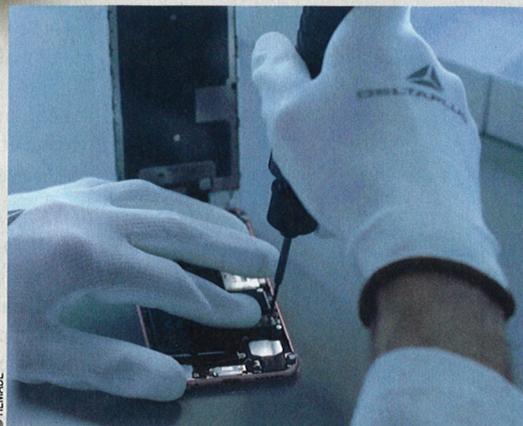
Les hors-séries de LSA à ne pas manquer

❖ 24 MAI NON-ALIMENTAIRE ❖

31 mai Centres commerciaux ■ 14 juin Proxi ■ 29 juin Boissons

Crédits couverture : Laetitia Duarte

18 Générateurs de déchets, les smartphones s'achètent d'occasion, « reconditionnés » par des pure players ou des enseignes physiques.



© REMADE

30 L'enseigne d'équipement du jardin et de la maison fait évoluer son concept et s'adresse aux pros et au grand public.



© DIDIER DELMASI ESPACE EMERALUDE

34 L'heure n'est plus aux boissons trop sucrées. Une nouvelle version de la taxe soda est là pour le rappeler aux acteurs, qui ont revu leur copie.



© HERVÉ PINEL