

3 **Éditorial**
6 **Agenda**

L'ÉVÈNEMENT
8 Les questions à se poser avant de créer une application vocale

12 **VU SUR LSA.FR**

LES STRATÉGIES
18 Système U et Carrefour main dans la main aux achats
20 Interview de Nicolas Trentesaux, directeur du réseau Sial : « Nous avons du mal à définir une marque France pérenne »
22 La réforme de l'apprentissage, un grand coup de pouce pour les indépendants
24 Amazon tout près de devenir numéro un de l'habillement aux États-Unis

LES MAGASINS
26 B'Est lie shopping et loisirs à l'est de la Moselle
28 Mr. Bricolage veut faire son trou en centre-ville

LES MÉTIERS
30 L'encaissement mobile se déploie peu à peu

DOSSIER
32 Coupe du monde de football: les marques entrent en compétition

LES PRODUITS
40 Aux JdC Garden Trends, le jardin se fait toujours plus déco
42 La volaille mise sur l'origine et la santé
44 L'électrobeauté soigne le design
46 La pâtisserie industrielle, reine de l'épicerie sucrée
47 Sélection

60 ANS DE LSA
54 Comment le commerce s'est digitalisé
58 1966: la première enseigne dédiée au jouet



32 u ro e débutera en Russie le 14 Juin, parler d'elles ot d' ce sera l'occase loQrie raire e ynamJser leurs ventes.

Les rendez-vous de LSA.FR

Chaque semaine, recevez les newsletters qui vous concernent. Pour ne den rater de l'actualilé de VOS secteurs !

- Commercé connecté tous les jours à 11 h
- Boissons tous/es mordis à 11 h
- Franchise tous les mordis à 15 h
- DPH tous les mercredis à 11 h
- Kids tous les mercredis à 12 h
- Multimédia et loisirs numériques 101,1slesjeudis à 11h
- Alimentaire tous les leudls ci 11h
- Maison, brico & jardin tous/es vendredis à 11 h

