

- À la santé du durable !

LE LAB'

- Quelles innovations pour séduire les baby-boomers ?
- Lamazuna

LES MAGASINS

- Le bloc-notes de la rédactrice en chef
- Screwfix, le fast-food du bricolage

LES METIERS

- Pour sa logistique, Toys'R'Us joue sur le regroupement
- Le bloc-notes de la rédactrice en chef
- Les ressources humaines à l'heure du « purpose »

LES STRATEGIES

- Qui sont les leaders du retail d'aujourd'hui ?
- Le bloc-notes de la rédactrice en chef
- Les cosmétiques font la chasse aux microparticules de plastique
- La fulgurante ascension du site de vélo Alltricks
- « L'ubérisation » de l'économie bouscule les entreprises traditionnelles
- Les acteurs de l'hygiène-beauté s'engagent pour la Cop 21
- « Intersnack a l'agilité et la latitude pour innover rapidement »

VU SUR LSA.FR

- TROPHÉES LSA Le palmarès des Trophées du Cross-Canal et du Drive
- Deux nouveaux magasins pour LDLC
- Click & collect Généralisation des casiers de retrait chez Monop'
- Franprix anticipe la suppression des sacs plastique
- Pascal Bourdin prend la tête de l'Europe de l'Ouest pour Mondelez International
- Nomination Bérangère Lamboley, directrice marketing des hypers Casino
- Sephora Champs-Élysées de nouveau ouvert en soirée
- Frédérique Bayre devient directrice de la communication de la FCD
- Viandes Bigard porte plainte contre les éleveurs
- E-commerce Les ventes en ligne progressent de 15 % au troisième trimestre 2015
- Emploi Auchan et Carrefour s'engagent un peu plus en faveur du handicap
- Social Marionnaud entame le dialogue sur le travail du dimanche
- Part de marché Lidl atteint la barre symbolique des 5 % en octobre
- Labeyrie accélère sur la truite fumée