

3 Éditorial  
6 Agenda

**L'ÉVÉNEMENT**

8 Les nouveaux maîtres du café

**LES ESSENTIELS**

**LES STRATÉGIES**

20 Interview de Didier Papaz, PDG d'Optic 2000:  
«Les opticiens sont une proie facile  
dans le jeu politique sur la santé»  
23 Costco obtient enfin l'autorisation d'ouvrir en Ile-de-France  
24 Dixons et Carphone Warehouse font un mariage de raison  
25 Système U rejoint les anciens alliés de Leclerc  
26 Détrôné, Hasbro est prêt à jouer la revanche

**LES MAGASINS**

28 Chiciypes relooke les hommes pressés  
31 Écomiam, le distributeur à bas prix de surgelés bruts  
32 En bref  
33 Tesco se fait plus chaleureux à Lincoln

**LES MÉTIERS**

34 L'offensive des hypermarchés  
sur l'électronique grand public  
38 Pourquoi se former à l'écoconduite  
40 Comment Ikea recrute quand il ouvre un magasin  
43 Sélection équipement

**DOSSIER traiteur**

44 À l'affût des tendances  
48 La bonne recette d'un lancement réussi

**LES PRODUITS**

50 Le pragmatisme aux commandes de l'innovation jardin  
55 L'agneau veut devenir « branché »  
58 Les whiskys tentent de séduire les jeunes adultes  
60 L'âge de la maturité pour les coffrets cadeaux  
62 Adidas sort la collection Battle Pack pour le Mondial  
63 Sélection

**LE LAB'**

**LA SAGA**

70 Nutella, cinquante ans de gourmandise

**20** Le PDG d'Optic 2000 répond aux accusations de l'UFC-Que Choisir.



© ROBERT SCHLNER / OPTIC 2000

**28** Ctild'1 les propose  
Letou\leunesite sà domicile.  
de\ester ses lenue



© ALEXANDRE TRAUDEL / ONE TYPES

**50** Les 11 Trophées de l'Innovation Jardin LSA ont récompensé 11 lauréats.



PHOTOS : © LAETITIA QUARTE / PHANASTOCK / DR



Avec ce numéro,  
retrouvez notre  
hors-série

Crédits couverture: Coloures-Plc - Fotolla -  
Robert Schlner/ Optic 2000  
1 encart abonnement 4 pages non foliotées en p. 2