



56 L'épicerie se maintient. Prôchée par les produits apéritifs et les biscuits. On assiste à un retour grâce des basiques, mais aussi à la volonté du secteur des petits plaisirs à des prix accessibles.



80 Les boissons sans alcool gazeuses ou non gazeuses, on la colle. Au sein des alcools, les bières de spécialités ou le rosé pamplemousse gagnent encore des consommateurs, tandis que les champagnes pillent moins.

- 3 Éditorial
- 6 Interview de Nicolas Trentesaux, directeur de Sial Group
- 8 Le Sial pratique
- 10 Événements et conférences
- L'INNOVATION ET LE MEILLEUR DU SIAL**
- 16 La sélection de LSA
- 24 Interview de Xavier Terlet, président de XTC World Innovation

- L'ANALYSE**
- 28 Interview d'Olivier Humeau et de Jacques Dupré, d'Iri : « Les consommateurs se jouent de la guerre des prix »

36 LES CHIFFRES

- 56 ÉPICERIE**
 - Épicerie salée
- 58 Féculents Pâtes et riz se toquent de grands chefs!
- 59 Nutrition infantile Vers la sortie du tunnel?
- 60 Plats cuisinés & conserves de poissons Attention les secousses ! Une croissance à relativiser
- 61 Produits apéritifs La fête se prolonge encore et encore
- 62 Conserves de légumes l'atout plaisir pour séduire les plus jeunes

- 63 Conserves de viande Sortir de la spirale négative
- 64 Potages & sauces La sophistication, facteur de développement
- 66 Potages & sauces La sélection de LSA
- 68 Pet'food Le snacking en vedette
- 69 Assaisonnements L'huile, toujours moteur de la catégorie

- Épicerie sucrée
- 70 Sucre et pâtisserie Retour en grâce des basiques
- 72 Pet'food déjeuner En pleine guerre du café
- 74 Confiserie Le chocolat fond, les bonbons résistent
- 75 Conserves de fruits & desserts Pour des enfants plus dégourdis! En route vers la créativité
- 76 Panification sèche Vent de modernité sur la biscotte
- 77 Panification préemballée Le pain de mie sous surveillance
- 78 Biscuiterie sucrée Quand l'innovation se fait gagnante
- 79 Pâtisserie Industrielle Une offre plus large et plus pratique

80 LIQUIDES

- 82 BRSA non gazeuses l'inexorable ascension des boissons aux fruits plates
- 83 BRSA gazeuses Les marques veulent faire craquer les adultes
- 84 Eaux L'imagination marketing au rendez-vous



92 Pour le frais libre-service, l'heure est à une cuisine qualitative, saine, authentique et imaginative pour séduire et reconquérir les consommateurs. Alors que d'autres habitudes, comme le snacking, s'imposent.



122 Côté OP, les stratégies s'aiguisent, les innovations se multiplient dans l'environnement courant, la bio, les lessives ou les capillaires. La beauté se fait de plus en plus soin, et la parapharmacie évolue.

- 85 Cidres L'écriture d'un nouveau chapitre
- 86 Bières La réussite des bières de spécialités
- 88 Alcools & liqueurs De la douceur et des arômes s'il vous plaît!
- 90 Apéritifs L'incroyable pep's du « rosé pamplemousse »
- 91 Mousseux & champagnes Ça pétille un peu moins
- 92 FRAIS LIBRE-SERVICE**
 - Surgelés
 - 94 Surgelés salés Les plats cuisinés surgelés en phase de reconquête
 - 96 Surgelés sucrés Les glaces et les sorbets sont en grande forme
 - Crèmerie
 - 97 Fromages D'autres habitudes s'imposent progressivement
 - 98 Ultrafrais Yaourts cherchent recette pour redresser les ventes
 - 100 Beurre-œufs-lait Des leviers qualitatifs pour les œufs
 - 102 Beurre-œufs-fromages-lait La sélection de LSA
 - Frais non laitier
 - 104 Traiteur Une salve d'offensives dans le sandwich
 - 105 Volaille Le poulet français se défend bien
 - 106 Saurisserie Opérations sauvetage pour le saumon et le surimi
 - 108 Charcuterie À l'heure de la cuisine saine et inventive
- 110 Charcuterie La sélection de LSA
- 112 Fruits & légumes La carte de l'authenticité et de la proximité
- 114 Fruits & légumes La sélection de LSA
- 116 Boucherie Le haché comme sauveur du rayon viandes libre-service?
- 120 Boucherie La sélection de LSA
- 122 DPH
 - Entretien
 - 124 Entretien courant Effervescence à tous les niveaux
 - 126 Brosserie La valorisation fait ses preuves
 - 128 Entretien spécifique & emballages ménagers
 - Quand la météo s'invite dans la danse
 - En essor, de la cuisine à la poubelle
 - 130 Entretien du linge La bataille fait rage entre les intervenants des lessives
 - Hygiène-beauté
 - 132 Hygiène corporelle Les déodorants recrutent des adeptes
 - 134 Hygiène corporelle La sélection de LSA
 - 136 Parapharmacie Une lente, mais réelle mutation
 - 138 Soins de beauté Une belle capacité de rebond
 - 140 Capillaires & accessoires Les signatures nationales s'activent
 - 142 Capillaires & accessoires La sélection de LSA
 - 144 Papiers de la personne De surprenants reculs de consommation
 - 146 Papiers de la maison Les usages se diversifient à tout-va