LSA
Les marchés

SOMMA1RE

16

Bières, vins, spiritueux ou champagne poursuivent leur montée en gamme, à travers de nouvelles aromatisations, qui peuvent être découvertes en magasins... en respectant certaines règles. Mais aussi à travers de nouveaux packaglngs, dont la réduction de poids est un défi de taille.

Les boissons sans alcool ne cessent de se renouveler. Parfums inédits, recettes variées, nouvelles étiquettes, animations estivales ... renforcent les marques sur le marché.

34

3 Éditorial

8 Ill L'analyse
Sept jokers pour afficher sa différence au rayon vins

12 !Il L<' chiff r<'s du marche

ILLES BOISSONS ALCOOLISÉES
18 L'analyse
Animations-dégustations, des lignes rouges à ne pas franchir

22 Les blends de moins de 12 ans en quête de jouvence
24 Le vin rosé peut tout oser
26 La cure minceur des emballages, un enjeu majeur

28 Les distributeurs s'intéressent aux vins d'abbayes
30 Les caves à vins, un atout maître pour sublimer le rayon
32 Le champagne commence à pétiller sur le Net
33 La sélection de LSA

IIILES BOISSONS RAFRAÎCHISSANTES SANS ALCOOL
36 L'analyse
Le sport ? C'est bon pour ... les marques
40 Les marques d'eaux minérales étendent leurs territoires

42 Les boissons à base de thé prospèrent
44 Les boissons moins sucrées volent au secours des soft drinks
46 L'aloe vera s'invite dans les jus de fruits
47 La sélection de LSA
48 Lipton Ice Tea anime l'été avec les Summer Days

IIIL'INTERVIEW
50 « Rendre les vins de bordeaux élégants », Patrick Bouey, président de Maison Bouey

Ct'11u1t1 tonlm'l.POIl•u11iH1C"nrt broci16MUllmllfiqueJ.l.bllr
Crddltcouverlure:Lœtmaouarte

Président CMslophe CzaJka
Directeur général délégué pc)les Assurance, Distribution & Événements Sandrine Rampoot
Poor joindre vos corresporn!ants, composer 017792, puis les quatre chiffres quisuivent chaque nom

•Rédaetlon fax: 017·92-98-60
Dlreeteur de lorédaction Yves Puget, 9224
Rédacteurs en chef adjoints
Florence Bray, 9239 (pôle industne • produits)
Guillaume Bregeras, 9227 (pôle industrie, Isa.fr)
Jérôme Parigl, 9226 (pôle distribution)
Assistante Céline Ribes, 9229
POie distribution Jean-Noël Caussil, 9231 (enseignes non alimentaires); Jean-Baptiste Duval, 9245 (enseignes alimentaires); Sylvie Lavabre, 9240 , (a-commerce, relations clients);
Florent Maillet, 9276 (équipement, carburant) ;
Magali Picard, 9243 (chef d'enquête, RH)
POte hdustrie, produits, marchés Frédéric Bianchi, 9242 (muttlmêdla); Marie Gadoux ; Julia Delvallée 9233 (frais non laitier)
Emmanuel Gavard, 9232 (DPH); Gamllle Harol, 9237 (crémSlie, SUfllelés); Sylvie Leboolenger, 9236 (chef d'enquête, liquides, MOD); MOlgan Leclerc, 9230 (bricolage, jilninage, rnooblcS, dlicoral.lon); Véronique Yvemault, 9236 (électmméno00r. lInQ11ces, Jouets, sports)
Grands raport•,. Sylvain Aunril,!1225 (relations Indœitrle·commerce, d41ansa du consommateur, sécurité alirnenlnlre et non alimentaire); Daniel Blcard, 9226 (centres commerciaux, urbanisme commercial)
Correspondants régionaux et internationaux
Liste sur Isa.fr

•Réallsotlon (fax: 017-92-98-60)
Dtrectrtce des réaUsatlons du pôle servtces
Pascale Larguier, 9253
otreetrlce artistique Adeline Spengler, 9256
Secrétariat de rédaction Marie Flaux, 9255 (1•SR); Rémi Mllesi, 9266; Ariane Slivesirl, 9417 Stéphanie Travers, 9264
Moquette Pascale Boulouis, 9262; Christophe Durant, 9539; Carole Rynwalt, 9260
Photo Sheila Mlnlen, 9485 (chef de service pôle Services); Nathalie Cattaruzza, 9487; Lretltia Duarte, 9577 (reporter photographe)
hfographie Martine Palfray, 9261

•Evénements (Conférence1/Fonnatton&/Sur mesura)
Dlreeteur Manon Rossetti
Chef de marché Nathalie Cabas 9982
Service cltents 9906

•Marketing, Diffusion-Abonnements
Directeur Jean-Baptiste Allne
Diffusion et marketing clients Laurence Vassor

•eommerclal
Publtcltè (fax : 0177929656 ; tél.:0177929278)
Db'ectrlce Commerciale Ptite Distribution
Marie-Gabrielle Renaudet, 9269
A55Istonte Marie-Ange Hernandez, 9278;
Directrice de cltentèle et développement ptile Grande Consommation
Nadia Ravand, 9273
Directrice de cltentèle et développement pOle Servkes
Fatima Dabdoubl, 9274
DlrCMH"°' de clientèle Ëlodie Galllod, 9277 (épicerie, boissons alcoolisées, salons); Cécile Porcher, 9275 (frais, froid, boissons non alcoolisées, boucherie, charcuterie, traiteur); Merry! Delmotte, 9570

(équipement de magnafns, mêdlas, Informat!Que)
DIn!Cteur de cllontè Olivier Ccté, 9272 (équipement da la maison, entretien, loisirs, textile, auto, papeterie)
Réglons Lyon Véronique Mignot, 047284 2755;
Toutousehtelltgence Mêdlo Paul Nahon (directeur de régie), Sylvie Courel, 0562167414
Responsable commerciale AHemagne, Suisse, Autriche
Axelle Chrlsmann, 9259
Directeur commercial digital Alain N'Guyen, 9513

•Fabrication
Directrice de fabrication Fabienne Couderc
Chef de fabrication Véronique Salez

•Annancos •lwff• (rax 1 0177929864)
Régie Emploi Pro, 9377

GROlff INDUSIRIE SEMCES INro
IW'xrj ™1: 1, 10, pŒe "1GenOI>Hle, CO.ALIP 20156, 92198-Cedex
EMBAUAGESMAGAZ1E .N>œ1 l'1E&m:im.oœ; .rARGUS DÉ rASStJWa-BE!W(
Oépôllégal 20•3.....29-957.29362
krljIlI\'né ...fl'.O)f1 anœ- 7711>5"9m
C.0.310905·197--d:..
OJI>j)iQlde38626352.....Sleglo_:10, pŒe"1 GMécek!e
GatAle, BP 20156, 92160 Antclly RCS N!rrtBml 442233417. Sirat 44223341700041 .TVA:FR29442233417. ectlon"*9: ETAI
Ofeclaurdeo_:_ ClBJI<8