

EN 2013, PARCOUREZ LA RÉFÉRENCE DES GUIDES DES AGENCES MARKETING & COMMUNICATION. ET PRENEZ UNE LONGUEUR D'AVANCE SUR VOS CONCURRENTS !

Pour cette troisième édition, le Guide LSA vous permettra de trouver le prestataire le plus à même de réaliser les actions de marketing & communication qui correspondent à vos besoins. Un panel exhaustif qui, nous espérons, saura vous apporter les clés du succès.

Alors, bonne lecture !

Pour toutes réservations et informations, contactez Catherine Masson :
Tél. : +33 (1) 77 92 92 71 - Email : cmasson@infopro.fr

| | | | | |
|-----|-----------------------------|-------|--------------------------|-------|
| Q.) | ADOCOM ee..... | 4-5 | INTERBRAND eee | 20-21 |
| | AGENCE ANIS eee..... | 6-7 | In Vivo BVA eee | 22-23 |
| ces | Agence VF CRP..... | 8-9 | LONSDALE e e..... | 24-25 |
| E | BORN TO RUN e.. | 10-11 | NOMEN | 26-27 |
| E | CAMELEON Group eee | 12-13 | PEOLEO eee | 28-29 |
| O | COM-OCÉAN eee..... | 14-15 | PROXIMITY BBDO eee | 30-31 |
| U) | CONCEPTORY eeee..... | 16-17 | VALORYS MÉDIA eee..... | 32-33 |
| | GUTENBERG NETWORKS eee..... | 18-19 | ZMIROV eee | 34-35 |