LSA Les marchés

SOMMAIRE

16

2012 a été une année dlfflclle pour les BRSA. Les principaux Intervenants sortent aujourd'hui l'artillerie lourde pour redonner des couleurs au marché en 2013.

Touchés de plein fouet par la hausse des droits d'acclce, les fabricants de spiritueux tentent celle année de dynamiser leur secteur par des actions classiques mals aussi audacieuses ...

42

3 Éditorial

6 L'analyse
Les liquides succombent à la vente en ligne

12 Les chiffres du marché

LES BOISSONS RAFRAÎCHISSANTES SANS ALCOOL

18 L'analyse
Les acteurs des soft drinks en mode action

22 Colas, quelles armes pour sortir du rouge ?

24 Les eaux en pleine expansion en Chine

26 Les jus de fruits « made in France» ont le vent en poupe

32 Les petits formats en ébullition

34 Le « D-Day» de Breizh Cola

36 Quand Volvic déploie son partenariat avec !'Unicef

38 La sélection de LSA

40 Le tour du monde

LES BOISSONS ALCOOLISÉES

44 L'analyse
Cinq pistes pour relancer les spiritueux

48 Les anisés tentent de regagner leur place à l'apéritif

50 Les vins français peuvent mieux faire au Brésil

52 Le Bib veut mettre toujours plus de vin en boîte

54 Toute la Savoie en bouteille

56 Comment éviter la rupture

58 La mise en lumière des rosés pamplemousse

60 La sélection de LSA

61 Le tour du monde

L'INTERVIEW

62 « Red Bull entretient une relation forte avec ses consommateurs »
Kraim Acherchour, directeur commercial de Red Bull France

Crédllcouverture:l11lltlaDuarte

Président Chrtslophe CzaJka
Directeur général délégué pôles Assurance, Dtstributlon &tvénements Sandrine Rampont
Pour]oindre vos correspont!Ml8, C0111p008r 017792, puis les quatre chiffres quiol.dvont CIIIHIUO nom

•Il6dactlon fax:01 77·92·98-60
Directeur de lanldactlon Yves Puget, 9224
RédadUJS m1chof odjdnli
Ploronco Bl'QY,9239 (pôlo Indwitrje•pr<IW!IS)
GulllatJme Orol)t!ra:i, 9227 I!IIIlo Indua1no, Isa.Ir)
J!rôme l'arlgl, 9228 (JIIIlo dletrlbutlim)
Assistante Céline Ribes, 9229
POie distribution Jean-Noül Caussll, 92 31 (enseignes non alimentaires) ; Jean-Baptiste Duval, 92 45 (enseignes alimentaires) ;Sylvie L.avabre, 9240 , (e·commerce,relations clients) ;
Florent Maillet, 9276 (équipement, carburant);
Mngall Picard,IY.!43 (OOOI d'onquêta, RH)
P01e1ndush1e, produllo, marchés Frédérlc Blanchi, 9242
uJtlmÕ<IloJ:Mmlo Cadoux :Julio Il!JlY allée 92 33 (Irais non lae mnm111Jal Gavard, 9232 (OPIi); Gamllo Harol, 9237 (crémerle, surgcJêB) ;Sylvie Lebnulonaor,9239 (cœr d'onqullte, liquides, MOD); Morgan Leclerc, 9230 (brlcolage, Jl»li!nlge, moublœ, décoraHon) ;Véronique Yvemault, 9238 (ék!cinimé negor, Uoll!loos, louets. •por!B)
Grands reporter< Sylvain Aubrll, 9225 (relaHons Indus1rie-oommarco, d61ense du consommateur, sécurité allnwnlolro et non alimentaire); Daniel Blcard, 9226 (centres commerciaux, urbanisme commercial)
Comspondants r6glonaux et Internationaux
Liste sur Isa.fr

•Rêallsatlon (fax: 01 77·92-98-60)
Dtrectrlce des réalisations du pôle Services
Pascale L.arguler, 9253
Dtrectrtco arUsUqua Adeline Spengler, 9256
SecrlltartotdortldnctIon Marle Flau<, 9255 (1•SR); Rémi Mllesl, 9266 ;Ariane SllveslrI, 9417 Siéphanle Travers,9264
Maquette Pascale Boulouls, 9262 ;Chrlstophe Durant,9539;
Carole Rynwalt, 9260
Photo Sheila Minlen, 9465 (cher de service IJllle Services);
Nathalie Cattaruzza, 9467; Lœtltla Duarte, 9577 (reporter photographe)
hfographie Martine Palfray, 9261

•Evénoments (Conféncmces/FOnnatlons/Sur mesUTO)
Directeur Manon Rossetti
Cher do m•rcht NaU1alla Cabos 9982
Service clients 9906

•Marketing, Dlfluslon·Abormements
Directeur Jean-Baptiste Alllne, 9761
otffuston et marketing cUents Laurence Vassor

•Comrnen:lal
Publtcttt (fax: 0177929656; tél. : 0177929276)
Dlrectrtce Commerclale Pôle Dtstrlbutton
Marle·Gabrlelle Renaudet. 9269
Assistante Marle-Ange Hemandez, 9276;
Dtrectrlce de cltentèle et développement pôle Grande Consommotion Nadia Ravand, 9273
Dlrectrtn de cllentêle et développement pOle 5erv1ces
Fallmn Dab!!Oubl, 9274
Dlroctric••de cllentête Élodle Galllod, 9277 (épicerie, boissons alcoolisées, salons); Cécile Porcher, 9275 (frais, froid, boissons non alcoolisées, boucherie, charcuterie, traiteur); Merryl Delmotte, 9570 (équipement de magasins, médias, Informallque)

Directeur do cltentêle Olivier Coté, 9272 (équipement de la maison, entretien, loisirs, textile, auto, papeterie)
R utons Lyon Véronique Mignot, 0472642755;
Toubusntotllgence Média Paul Nahon (directeur de régie),
Sylvle Courel, 056216 74 14
Responsable commerclale A11ema.gna, Suisse, Autriche
Axelle Chrlsmann,9259
Directeur commercial digital Alain N'Guyen, 95 13

•Fabrication
Dtrectrlce de fabrication Fabienne Couderc
Chef de fabrication Véronique Salez

•Annonces classées (fax: 01 77 92 98 64)
Régie Emploi Pro, 9377

GROUPE INOUSTRIl! SERVICES INFO
hmiPM:I,10,"""cllGénétekiHlaUle,eP 2015 92186hmiCedo<
cœurde mêllef.
EM8AllAGES MAGAZWE •IM!JSTIIE &IWfflloGES • CAIGl.5 DE CASSLIWIŒ •BalOll<
D!!JO' 11g:tl 7 11111165trW =01s A1Mllf. mmllt nM'5'7 2D382
Directeur de le publlcatlon r.Matophe Cuijka