LSA Les marchés

SOMMAIRE Ill

© LAETITIA DUARTE

16

Auparavant campés sur une position de mimétisme, les MDD affOtent leurs stratégies de conquête. Certes, elles copient toujours les best-sellers des catégories, mais elles osent aussi les vraies innovations.

© LAETITIA DUARTE

Si le marché du vin est en pleine ébullition en Chine, il reste très difficile d'accès. Comment s'y prennent les grands acteurs français pour distribuer leurs vins et construire leur marque en Chine? Enquête.

36

3 Éditorial

6 **Ill L'analyse**
Les boissons veulent peser lourd dans le drive

10 **IllLes chiffres du marché**

IllLES BOISSONS RAFRAÎCHISSANTES SANS ALCOOL

18 **L'analyse**
Petit traité de stratégie guerrière selon les MDD

22 Au Royaume-Uni, les petites marques font la différence

24 La limande manque de peps

26 Le phénomène des eaux de coco prend de l'ampleur

28 Les jus de fruits allongés font leur preuve

30 Teisseire fait grimper sa côte de popularité avec le Tour de France

34 La sélection de LSA

35 Le tour du monde

IllLES BOISSONS ALCOOLISÉES

38 **L'analyse**
Les vins français à la conquête de la Chine

44 Les apéritifs amers se réinventent tout en douceur

46 Les liqueurs en quête d'une seconde jeunesse

50 Les whiskies partent à la conquête des jeunes adultes

54 Les marques d'alcool s'affichent en duo avec les stars

56 Les spiritueux subliment le rayon

58 Les bars à vin Nicolas amorcent leur montée en gamme

60 La sélection de LSA

61 Le tour du monde

IllL'INTERVIEW

62 «Le positionnement de Leffe à l'apéritif a porté la marque» José Lafuente, directeur commercial d'AB InBev France

Ce numtiro comporle un encart jeté de 2 pages Yvon Mau
Cl'11dltcouvertura:L11IlUaOuarta

Prèstdont Christophe Cza]ka
Directeur général délégué p61es Assurance, Dlstrlbutlon
li vènaments Sandrine Rampont
Pour Joindre vos correepondents, composer 017792, puis les quatre chiffres qui suivent chaque nom

•Rédaction fax :01 77 92 98 64
Directeur de la rédaction Yves Puget, 9224
Rédacteurs en chef adjoints
Gulltoumo Bregeras, 9227 {pôlehdustrie, Isa.fr)
Jèrômo Partgt, 9228 (pôte distribution)
Assistante Céline Ribes, 9229

Pôle distribution; Jean-Noül Caussli, 9231 (enseigna all111oo!ao06l :Jil811-Baptl61e OtNI. 9245 (ensei!3nes noo alln11rntalms); SyMo Ulvob111, 9240 (e-CllllIITUnW, rololloos cllwitel ; Rorent Mollo 9276 (é ement. œroomnQ :Mngall!'lcailj, 92•13 (cliol d'enquête, RH)

Pôle I dustr1c, produits,m•fchl>i Florence Bray,9230 (cltol ill) servlco nxll!!14, 1"!11dilllcès.moublœ); FIOdêr lc Oiilnllfil, 92A2 (mulflmé ;M<ltlo Cedoux, 9233 (frais oon fattlo ; &ttrlla(luol vnrd, 9232 (OPH):Cantllo Haraf,9237 (cromorte, survefésl:Cemlno Jfrou· .9241 (IJ!icola!.Ji!, J;udulllgo,cuflin. Ocrtturo.P™JIO); Sylvie tAenger,9236 (chel d'enquêtes, liquides, MOD):Morg;wi Loclorc, 11230 (éplœ{10, nllrlUon): VOronlquo Yvomoolt (électlorndnaiior. Il:8nœs, Jouets. SPOIIS), 9238

Grands reportors Sylvain Aubr11, 9225 (lmflOns Industrfe-commerco, d6t111se du consommateur, sécufiiü! alimentaire et non alimentaire); Daniel Blcard, 9226 (centres commerciaux, urbanisme commerclaij

Correspondants régionaux et Internationaux
Ltste sur Isa.fr

•Réoltsatton (fax:01 77 92 98 64)
Directrice des réalisations du pôle Services Pascale Larguler, 9253
Directrice artistique Adeline Spengler, 9256
Secrétar1ot de rédaction Mae Flaux, 9255(1• SR) ;Rémi Mllesl, 9268; Agnès Landa 9417; Stéphanie Travem, 9264
Maquette Pascale Boulouls, 9262; Carole Rynwalt. 9260;
Chstophe Durant. 9257; Laurlne Domont
Photo Sheila Minlen, 9485 (chef de service pôle Services);
Nathalie Cattaruzza, 9487; Lœtltla Duarte, 9577 (reporter photographe)
hfographie Martine Paitray, 9261

•]•6n"""nt.. CcnlroncesiFonnolfons/Sur mosuro)
Dlroctour Monon R()!lSl)IU, Cho!dlomarchè Nathalie CnbOs 9!l 82
Service cltents 99 06

•Marketing, diffusion - abonnements
Directeur: Jean-Baptiste Alilne
Diffusion et Marketing clients : Laurence Vassor

•Commercial
Publtcttè (fax: 01 77 92 98 56; tél.:01 77 92 92 78)
Assistante Marte-Ange Hemandez, 9278; Directrice de cltentète et développement pôle Grande Consommotlon Nadia Ravand, 9273; Directrice de cltonll>l•et dbvolop11oment pôle Services FaHma Dabdoubl, 9274; Dltactr1c..do cltont61o Élodle Galllod, 9277 (éptcerte, boissons alcoolisées, salons) ; Cécile Porcher, 9275 (frais, froid, boissons non elcootlsées, bouchee. charcuterie, tralteu ; Merryl Delmotte, 95 70 (éQulpement de magasins)
Directeur de cltentèle Olivier Coté, 9272 (équipement de la maison, entretien lolslm, textile, auto, papeterie);
Règtons Lyon Véronique Mignot, 047284 2755;
Toulousehtelltgence Média Paul Nehon (directeur de régie), Sylvie Courel, 05 62 167414

Responsable commerciale Allemagne, Sutsse, Autr1che
Axelle Chrlsmann, 9259;
Directeur de lo publlctt6nteractive Antoine Valle, 9513

•Fabrication :
Fabienne Couderc :dlrectrtce de fabrlcallon,
Véronique Salez :chef de labrtcatlon

•A>ononcet ct.s6..(fox 1 01 S6 79 43 08)
Régie Emploi Pro, 9317

•Pours'abonner
abo@lnfopro.fr - 33(1) 77 92 99 14 -
lundi au vendredi (9 h à 12 h - 14 h à 17 h / 16 h vendredi)
LSA - Service Abonnements -
Antony Parc II - BP 20156 - 92186 Cedex Antony
1 an, France : 239 € ttc (dont TVA 2,10%)
1 an, Etudiants :61 € ttc (carte d'étudiant obligatoire)
Etranger : nous consulter

GROUPE INDUSmIE SERVICES INP:O
Antony Plrt u, 10, place du l'IllrAl-de-GiluUe, 8P 20156, 92166 Anl0ny CedeJI'.
'11ofolrN18Ul-des'1
•l-pou- wlow<-l-deliulllllltléolqelllcaœmoll
dan8kucauclem4tler.
EMeALIAGES • DUSTRE & TECJINOIOGIES • rAAGUS DE rASSI.IIANCE • IIEOOIA<

OJD PRESSE PAYANTE

[ép6t 16gal 2' Il1mastre 2012 - Aulof. mlnl:rt. 29-957 29382
Impr1m6 per Roto Fmnee Impression 77185 Lognes
C 0 310901977 • NI.M'Mro d'emglstrement è la Convnlssion parllalru poir les publleallone non Quotidiennes 0914 T 84928. N- ISSN: 0024-2632 Edllet.r: GOdustJfe Selvlces Info,Société par actloos 6lmplllllée11U caplial de38628 352ell09 Siège soclal:10, place du Géoëral-de-Gde, 92160 Anlony RCS Nanlsrr8 442 233 417 SIlOt: 442 233 417 00041. TVA: FR29442233<117 Principal llcilom*8: ETAI
Olrocleor de PUleallon CMsloplIo Czka