

Twitter  
@marketing\_fr

LinkedIn  
EnMarketing.fr

Facebook  
@MarketingFR

KICJ(-OFF TROPHÉES 8  
C'est aux meilleurs qu'on demande souvent de trouver des solutions.

!@MBI

À VOS MARQUES 14  
Stratégies marketing d'ici et d'ailleurs

CAS MARKETING 18  
#1 En France, Seat passe la seconde  
#2 Bourosorama Banque réalise le casse de l'année  
#3 Heineken rafraichit le marché

LES 100 PREMIERS JOURS 26  
Vincent Vantikke, directeur marketing global du groupe Parrot

START-UP 28  
La sélection des lauréats

Encouverture

POUR UNCONTENT MARKETING HOT 36  
Content or not content. Ce n'est plus la question.

'@IIIH

COMMENT GARANTIR UN ENVIRONNEMENT MD Mff ?

La brand safe y est devenue un enjeu majeur 54

COMMENT PROFITER DU SOCIAL COMMERCE ?  
Quand les Jéseaux sociaux... payent !

COMMENT OPTIMISER SON MARKETING LOCAL ?  
Toujours plus près 56

COMMENT SORTIR DU LOT AVEC LES ASSISTANTS VOCAUX ?  
Donnez de la voix ! 60

COMMENT SÉCURISER SES DONNÉES ?  
Protégez les bijoux de la couronne ! 62

STOP AUX IDÉES REÇUES 64  
Le RGPD passio Ille autant qu'il effraie

COMMENT OPTIMISER SON ADVOCACY MARKETING ?  
Laissez vos dients vous illuminer ! 66

Communauté

Le meilleur des événements de la sphère marketing 70

Le mot de la fin

74

marketing

Editialis

160 bis, rue de la Paris  
92645 Boulogne-Billancourt Cedex  
Pour joindre votre correspondant, composez 01 41 41 11.

suivi des 4 chiffres entre parenthèses.  
Pour envoyer un e-mail à votre correspondant, suivre le modèle:  
slaguerre@editialis.fr  
P-DG, DIRECTEUR DE LA PUBLICATION  
Hervé Lengart  
ASSISTANTE DE DIRECTION  
Sophie Laguerre (01 46 99 93 92)

RÉDACTION

RÉDACTRICE EN CHEF  
Loïse Cohen (01 46 99 93 87) ecohen@editialis.fr  
COORDINATEUR ÉDITORIAL Stéphane Guillard (01 46 99 22 99)  
squillind@editialis.fr

REDACTION

Aurélien Boffert (secrétaire de rédaction), Dalila Dounziz (dbounziz@editialis.fr), Clément Foges (cloges@editialis.fr), Laurence Moïsson (lmoisson@editialis.fr), Stéphanie Marius (chef de rubrique, smarius@editialis.fr), Floriane Saïgues (chef de rubrique, fhsaïgues@editialis.fr)

RESPONSABLE DE LA PRODUCTION ET DE LA FABRICATION

Christophe Beluin  
CONCEPTION GRAPHIQUE 2017

Catherine Saulais  
REDACTEURS GRAPHISTES  
Catherine Saulais, Anne Zeller et Paulin Dourde  
COUVERTURE : Catherine Saulais  
ONT PARTICIPÉ

Peggy CnrdlrChngizi, Karishma ChugoniNankani, Barbara Haddad, Amélie Rberolle (rédaction), Stéphane Miekisiak (ADN, SR)  
CREDIT'S PHOTOS iStock/Getty

PUBLICITE

DIRECTEUR DU PÔLE MARKETING  
Simo L'eprel (01 41 31 72 41) sleprat@editialis.fr  
DIRECTEUR DE CLIENTÈLE  
William Stoppa (01 46 99 99 64) wstoppa@editialis.fr  
CHARGÉES DE TRAFIC  
Margo Perez (01 46 99 99 60) mperez@editialis.fr  
Asmoo Boukhonfouf (01 41 31 72 43) alioukhanfouf@editialis.fr  
Corinne Rouyère (01 46 99 90 17) crouyere@editialis.fr

MARKETING ET DIGITAL

DIRECTEUR MARKETING ET DIGITAL  
Carol Gué (01 82 00 97 13) cgue@editialis.fr  
RESPONSABLE DES PARTENARIATS  
Gwenaelle Chaigne (9777) gchaigne@editialis.fr

DIFFUSION / PROMOTION

Tél. : 01 46 99 99 77  
SERVICE CLIENTS ABONNEMENTS Tél. : 01 40 94 22 22

ADMINISTRATION

Tél. : 01 46 99 93 93

IMPRESSION

Léonce Deprez : 130, rue de Houchin, 62620 Ruitz

TARIFS

Prix au numéro : France 8,60 € - Suisse 13,50 € FIS, Belgique 8,25 €.  
Abonnement 1 an : France métropolitaine  
L'abonnement 1 an comprend le magazine en versions print et digital accessible sur PC, tablettes et smartphones, la livraison quotidienne et l'accès au site emarketing.fr pour 175 € (TVA 2,10 %). 7 numéros par an Bimestriel.  
Abonnement 1 an Étudiant, DOM-TOM et étranger : nous contacter.  
Marketing est Mité par Editialis, SAS au capital de 136 000 €. Actionnaire d'Ito bys. N°ISSN 2273 7243.  
Numéro de commission paritaire 0619 T 84974  
Dépôt légal à parution  
Origine du papier : Hallsta, Suède  
Eutrophisation des eaux : 50g  
Gaz à effet de serre : 969 kg

Ce numéro s'accompagne d'un encart broché Online Printers.  
L'éditeur décline toute responsabilité en cas de perte, détérioration ou non retour des documents qui lui sont confiés. Il se réserve le droit de refuser toute demande d'insertion sans avoir à motiver son refus.

?EFC

10-31-1495

Cette entreprise a fait certifier sa chaîne de contrôle.  
pelc-france.org

