

PÉRISCOPE

- 3 La nouvelle feuille de route économique des ambassadeurs

PAYS & MARCHÉS

Monde

- 6 UE-Corée du Sud
Paris et Bruxelles divergent
- 7 Tableau de bord du commerce international
Corée du Sud : la France à la traîne des exportations européennes

Pays

- 8 France : les quatre pistes de Nicole Bricq
- 9 Russie : Moscou entre enfin à l'OMC

Appels d'offres & projets

- 38 Appels d'offres, projets, appels d'offres européens, projets industriels

Foires & salons

- 42 Salon du chocolat, New York 2012, 15e édition
du 9 au 11 novembre 2012
- 43 Agenda

ENTREPRISES & SECTEURS

- 46 E-commerce international : un marché porteur mais exigeant
- 48 • Trois questions à Jean-Rémi Gratadour, Délégué général de l'ACSEL (Association de l'économie numérique)
- 50 • Les recettes du succès de deux « pure players » français
- Pixmania
- Smallable
- 54 • Pratique : les 7 étapes à suivre

FINANCE & ASSURANCE

- 56 Tableau de bord du risque de change de DTFX
• Dollar Hongkongais : très lié au dollar US

EN COUVERTURE

11 Hong Kong : guide business 2012

- 16 Entreprises : les PME qui ont osé Hong Kong
• CDN Tech facilite l'accès au web chinois
• L'école du vin colle à une soif de sophistication
• Total Immersion rayonne dans toute l'Asie

20 Échanges bilatéraux

- La French touch domine les exportations
• Trois questions à Marc Allard, directeur du HKTDC France

24 Secteurs porteurs

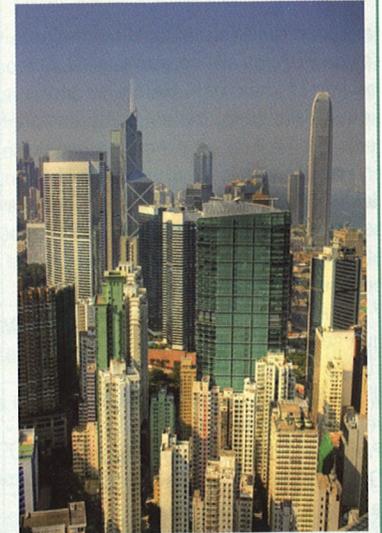
- Luxe
De la place pour les PME
- Agroalimentaire
Des consommateurs avisés et exigeants
- Vin
Un public averti et passionné
- Logistique Hong Kong fait valoir ses atouts
- Innovation et TIC Une politique d'incitation active

30 Réglementation

- Ce qu'il faut savoir pour s'implanter et exporter
• Les risques et pratique de paiement

34 Pratique

- Contacts utiles
• Principales manifestations économiques
• Préparer son déplacement à Hong-Kong



CARRIÈRES & FORMATION

- 58 Nominations
- 60 Les IAE et les IUT se lancent dans la course à l'international

JURIDIQUE, DOUANE & FISCALITÉ

Réglementation

- 64 Environnement : de nouvelles règles sur les déchets électroniques

POUR VOUS ABONNER
France : 0811 02 12 12
tranger : +33 (0) 1 49 70 12 56
abonnement@lemoci.com
Toutes nos offres p. 49

**POUR JOINDRE LE
SERVICE PUBLICITÉ**
+33 (0)1 49 70 12 07

**POUR ACHETER
DES OUVRAGES**
0811 02 12 12
www.lemoci.com