

- 3 Éditorial
- 6 Agenda

**L'ÉVÉNEMENT**

- 8 Branle-bas de combat sur le devant de caisse

- 12 VU SUR LSA.FR

**LES STRATÉGIES**

- 16 Projet de loi Alimentation : quand les députés s'en mêlent
- 18 Interview de Jacques Creysse!, délégué général de la FCD : « Nos lois et notre fiscalité doivent être adaptées au nouveau monde »
- 24 Interview d'Emmanuel Grenier, PDG de Cdiscount : « Nous structurons notre stratégie autour de notre galaxie de services et de Cdiscount à volonté »

- 27 **SPÉCIAL DÉVELOPPEMENT DURABLE**

20 initiatives pour l'environnement  
Les industriels et les distributeurs de la grande consommation multiplient les initiatives pour limiter leur impact sur l'environnement. Avec à la clé, parfois, de substantielles économies. La preuve en 20 exemples.



**DOSSIER**

- 44 L'e-commerce donne des couleurs à l'hygiène-beauté

**LES PRODUITS**

- 52 Quelles ont été les marques les plus achetées en France en 2017 ?
- 54 Les industriels s'engagent pour un lait de qualité qui paie mieux les producteurs
- 58 La mode déploie de plus en plus sa bonne conscience
- 60 Sélection

**60 ANS DE LSA**

- 79 1974: premières tasses de café en dosettes

**Les rendez-vous de LSA.FR**

Chaque semaine, recevez les newsletters qui vous concernent. Pour ne rien rater de l'actualité de VOS secteurs !



- ...) Commerce connecté tous les jours à 11 h
- ...J. Boissons tous les mardis à 11 h
- ...I. Franchise tous les mardis à 15 h
- ...) DPH tous les mercredis à 11 h
- ...) Kids tous les mercredis à 12 h
- ...) Multimédia et loisirs numériques tous les jeudis à 11 h
- ...) Alimentaire tous les jeudis à 12 h
- ...3. Maison, brico & jardin tous les vendredis à 11 h

Crédit couverture : PA / Getty Images

**Sommaire**

**8** Le devant de caisse est à la peine. Mais les acteurs réagissent, avec des offres et un merchandising renouvelés.



**44**

Si l'hygiène-beauté demeure morose, les ventes en ligne progressent bien. Leur poids reste petit, mais le potentiel est réel.



Avec ce numéro, retrouvez notre hors-série Centres commerciaux

Ce que veulent les consommateurs