Sommaire

Éditorial 3
par Yves Puget

LES CENTRES COMMERCIAUX EN CHIFFRES
Le parc 6
Les stratégies 8
Les enseignes 10

L'ENQUÊTE 14
Notre monde change, l'immobilier commercial aussi

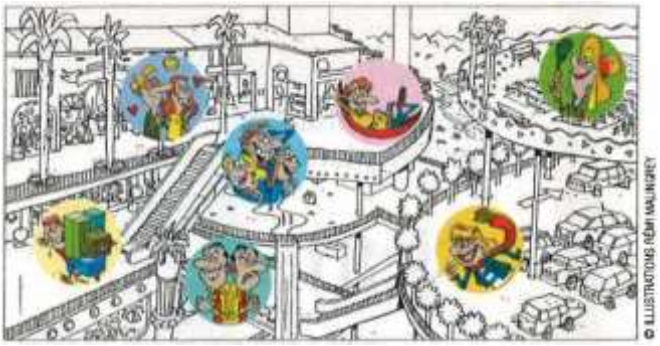
© CYRIL BRUNEAU / NEWVIEW FRANCE - LAETITIA OUARTE

Quatre experts prennent la parole.

LES FONCIÈRES : QUI FAIT QUOI? 20
En 22 fiches, LSA récapitule les acteurs majeurs

© DR

CE QUE VEULENT LES CONSOMMATEURS 26


© ILLUSTRATION MARK WARNER

«Je ne veux pas perdre de temps» 28
«Je veux fréquenter un site responsable» 32
«Je veux retrouver de l'humanité» 36
«Je veux faire plus que du shopping» 42
«Je veux bénéficier de vrais services» 48
«Je veux que l'on assume mes contradictions» 54
«Je veux toujours être étonné» 60

TÉMOIGNAGES 66
Le Prado et B'Est jugés par leurs premiers clients !

© PIERRE VASSAL/AHTHAM

© LAETITIA OUARTE

CRÉDITS PHOTOS DE COUVERTURE: LUITIA OUARTE ET PIERRE VASSAL

Président Julien Elmaleh
Olroctrlco gonoroto pôto *mM*\as !!!nbolle /\n!Jr
Directeur général délégué du pôle retall et assurance-finance Jean-Baptiste Alline
•Rédactton faK: 01-77-92-98-60
Directeur de la rédaction Yves Puget, 9224
Rédacteurs en chef adjoints Florence Bray, 9239 (pàle industrie); Flore Fauconnier, 9429 (pàle a-commerce et digital): Jérôme Parigi, 9228 (pôle distribution) Assistante Céline Ribes, 9229
Pôle distribution Daniel Bicard, 9226; Jean-Noël Caussil, 9231 ; Clotilde Chenevoy, 9529; Julie Delvallée, 9233; Morgan Leclerc, 9230; Magali Picard, 9243
Pôle e-commerce et digital Aude Chardenon, 9881; Lélia de Matharel, 9242 Pôle Industrie Mirabelle Bellolr, 9232; Marie Cadoux, 9571; Camille Harel, 9237; Sylvie Lavabre, 9240; Sylvie Leboulenger, 92 36; Véronique Yvernault, 92 38

•Réalisation (fax: 01 77 92 98 60)
DIrectrtce des réalisations du pôle retall et assurance-finance Pascale Larguier, 9253
Rédacteur en chef technique adjoint Laurent Bianco, 92 55 Secrétariat de rédaction Ariane Silvestri, 9417: Brigitte Vivier, 92 66; Stéphanie Travers, 9264; Valérie Bansllon Maquette Sabine Meynard-Gueye, 9256 (1" rédactrice graphiste); Pascale Boulouis, 9262; Christophe Durant, 9539; Carole Rynwalt, 9260; Crystèle Petit Photo Sheila Mlnien, 9485 (chef de service pàle retall et assurance-finance); Nathalie Cattaruzza, 94 87; Lretilia Duarte, 9489 (reporter photographe); Lorsna Martini, 9795
Infographie David Guéret, 9261
•Événements
Directeur Manon Rossetti, Chef de marché Julie Coutellier, 9294 Service clients 9906
•Diffusion-Abonnements
Guillaume de Corbière, Laurence Vassor

•Commercia1
Directrtce de publicité Nadia Aavand, 9273 (entretien) Assistante Nathalie Chasles, 9278;
Directrice de cllentéle et développement pôle Services Fatima Dabdoubi, 9274 Directrices de clientèle Natacha Arsac, 9272; Élodie Galllod, 9277; Cécile Porcher, 9275; Sandra Vicente, 9570
DIrectrlce clientèle régionale (Rhône-Alpes, Auvergne, Paca) Marie de Brissac, 9206 Toulouse
Intelllgence Média Paul Nahon (directeur de régie), Sylvie Courel, 0562167414 Directeur commercial digital Olivier Gandrillon, 9536
•Fabrication
Directrice de fabrication Fabienne Couderc
Chef de fabrication Anne-Lise Lapolre
•Pour s'abonner abo@infopro-dlgital .com
33(1) 77 92 99 14 lundi au vendredi (de 9 h à 12 h et de 14 h à 17 h (16 h vendredi)
LSA - Service Abonnements
Antony Parc II, BP 20156, 92186 Cedex Antony
1an, France: 279€ ne (dont TVA 2,10%)

Dépôt léga12' trimestre 201B -Au1or.minisl 29-957 29362
Imprimerie de Compiègne, avenue Berthelol, Zac de Mercières, BP 60524, 60205 Compiègne Cedex
C 0 310905-1977 - Numéro d'enregistrement à la Commission paritaire pour les publications noo quotidiennes 0919T 84928
N° ISSN: 0024-2632 Édrleur: Gfoupe Industrie Services Inlo, sociélèpar actionssimplifiée aucapitalde 38628352euros
Siège social: 10,place du Général-de-Gaulle, BP 20156,92160