



Table des matières

Préambule(..... 11

Chapitre 1 - Une autre vision de la ville

Les villes 2.0	13
Les smart cities.....	15
Les Villes Internet	17
City marketing & marketing territorial.....	17
L'e-stratégie	18
La feuille de route.....	18

Chapitre 2 - Des communicants numériques

Des métiers.....	21
<i>Le gestionnaire de contenu de site web.....</i>	<i>21</i>
<i>t:e-rédacteur.....</i>	<i>21</i>
<i>/:animateur de communauté.....</i>	<i>22</i>
<i>Le gestionnaire Open Data.....</i>	<i>22</i>
<i>Le photographe.....</i>	<i>22</i>
<i>Les ressources externes.....</i>	<i>23</i>
Destâches.....	23
<i>La rédaction.....</i>	<i>23</i>
<i>La hiérarchisation de l'information.....</i>	<i>24</i>
<i>La programmation de l'information.....</i>	<i>25</i>
<i>/:animation.....</i>	<i>25</i>
<i>La veille.....</i>	<i>25</i>
<i>La formation continue.....</i>	<i>26</i>
Une journée type	27
Des relations	27
<i>La compétence politique.....</i>	<i>27</i>
<i>Des relations avec les cabinets et l'administration.....</i>	<i>28</i>
<i>Les échanges professionnels.....</i>	<i>29</i>
Une capacité de proposition.....	29
Un travail documenté.....	30
La méta-communication	31
La représentation	32

L'éditeur veille à la fiabilité des informations publiées, lesquelles ne pourraient toutefois engager sa responsabilité.

Aucun extrait de cette publication ne peut être reproduit, introduit dans un système de récupération ou transféré électroniquement, mécaniquement, au moyen de photocopies ou sous toute autre forme, sans l'autorisation préalable écrite de l'éditeur.

Éditeur responsable
Luca Venanzi
Edi.pro ©
Esplanade de l'Europe, 2 Bte 5 à 4020 Liège
Belgique
(<http://www.edipro.info>)
Tél. : 00.32.(0)4.344.50.88
Fax : 00.32.(0)4.343.05.53
© 2014, tous droits réservés

Imprimé en Belgique

ISBN : 978-2-87496-249-3
D/2014/8406/01

Chapitre 3 - Le site web

Portail ou site web communal ?	33
<i>Le site touristique</i>	35
<i>Le site entreprises</i>	35
<i>Le site marchés publics</i>	35
Le site classique.....	36
<i>La philosophie</i>	36
<i>Le périmètre</i>	36
<i>La charte</i>	37
<i>Les langues</i>	38
Les autres types de site	39
<i>Les blogs</i>	39
<i>Les Tumblr</i>	41
<i>Les sites d'e-commerce</i>	42
Les approches	42
<i>Les publics</i>	42
<i>Se/on la ligne de vie</i>	43
<i>Selon des thèmes</i>	43
<i>Selon des matières ou domaines</i>	44
<i>tapproche de l'utilisateur final</i>	44
Les contenus	46
<i>Les pages politiques</i>	46
<i>l'information administrative</i>	46
<i>Les pages d'information</i>	46
<i>Les marchés publics</i>	48
<i>La FAO</i>	48
<i>Les chiffres</i>	48
<i>La presse</i>	49
<i>Les pages spéciales</i>	49
<i>Les règlements communaux</i>	50
<i>Les procès-verbaux & comptes rendus</i>	50
<i>tagenda</i>	51
<i>Les actualités</i>	57
Les bases de données.....	52
<i>Les informations sur les services</i>	52
<i>Les documents numérisés</i>	53
<i>Les chronologies</i>	53
<i>Les pages itinéraires</i>	54

Chapitre 4 - L'e-écriture

<i>Une page en questions</i>	57
<i>L« e-écrivain »</i>	57
<i>Les recommandations</i>	58

Chapitre 3 - Le site web

Portail ou site web communal ?	33
<i>Le site touristique</i>	35
<i>Le site entreprises</i>	35
<i>Le site marchés publics</i>	35
Le site classique	36
<i>La philosophie</i>	36
<i>Le périmètre</i>	36
<i>La charte</i>	37
<i>Les langues</i>	38
Les autres types de site	39
<i>Les blogs</i>	39
<i>Les Tumblr</i>	41
<i>Les sites d'e-commerce</i>	42
Les approches	42
<i>Les publics</i>	42
<i>Selon la ligne de vie</i>	43
<i>Selon des thèmes</i>	43
<i>Selon des matières ou domaines</i>	44
<i>L'approche de l'utilisateur final</i>	44
Les contenus	46
<i>Les pages politiques</i>	46
<i>L'information administrative</i>	46
<i>Les pages d'information</i>	46
<i>Les marchés publics</i>	48
<i>La FAQ</i>	48
<i>Les chiffres</i>	48
<i>La presse</i>	49
<i>Les pages spéciales</i>	49
<i>Les règlements communaux</i>	50
<i>Les procès-verbaux & comptes rendus</i>	50
<i>L'agenda</i>	57
<i>Les actualités</i>	57
Les bases de données	52
<i>Les informations sur les services</i>	52
<i>Les documents numérisés</i>	53
<i>Les chronologies</i>	53
<i>Les pages itinéraires</i>	54

Chapitre 4 - L'e-écriture

<i>Une page en questions</i>	57
<i>L'« e-écrivain »</i>	57
<i>Les recommandations</i>	58

Chapitre 5 - Le webdesign

La charte graphique	61
<i>Les pages à dessiner</i>	62
<i>Le design mobile</i>	63
<i>Le design des pages sociales</i>	63
<i>Le gabarit</i>	63
<i>Le minimalisme en webdesign</i>	66
Le responsive web design	67
<i>Les ressources & outils RWD</i>	67
Le flat design	68
<i>Flat design & typographie</i>	69
La typographie	69
Page après page	70
<i>La page-tunnel</i>	70
<i>Le fond d'écran</i>	71
<i>La page d'accueil</i>	71
<i>Les menus</i>	76
<i>Les pages</i>	77
<i>Les pages intérieures</i>	78
<i>La page article</i>	79

Chapitre 6 - Le CMS

Le choix du CMS	83
<i>Des solutions open source</i>	86
<i>Les solutions clé en main</i>	87
L'interface d'administration	88
<i>L'outil de création d'annonces à l'agenda</i>	91
<i>L'outil de création de formulaires</i>	91

Chapitre 7 - L'e-administration

Un design pour une interface orientée vers l'utilisateur	95
Les fonctionnalités	95
<i>Le compte personnel</i>	95
<i>La recherche</i>	97
<i>Les bases de données</i>	99
<i>Les webcams</i>	101
<i>La sonorisation</i>	102
Les langues	103

Chapitre 8 - L'accessibilité

Les labels	106
------------------	-----

Les formats des documents	106
<i>Pour les documents de format doc</i>	106
<i>Pour les documents pdf</i>	707
<i>Pour les documents audio ou vidéo</i>	708
<i>Les formulaires</i>	708

Chapitre 9 - La gestion d'un site web communal

L'alimentation en information	110
<i>Le recueil des questions</i>	110
<i>Les flux et validations de l'information</i>	117
L'animation du site	111
<i>La Une</i>	117
<i>Les concours</i>	112
La vitesse du site	112
Le nom de domaine	115
Les mentions légales et crédits	116
<i>L'éditeur responsable</i>	116
<i>La conception, la réalisation & la gestion du site web</i>	116
<i>L'hébergement du site</i>	117
<i>l'accès aux documents administratifs & la réutilisation des informations publiques</i>	117
<i>La responsabilité en matière d'information</i>	117
<i>Les droits d'auteur & de propriété intellectuelle</i>	118
<i>Les hyperliens</i>	122
<i>Les données personnelles</i>	123
<i>Le courrier électronique</i>	125
<i>Le droit à l'image</i>	126
<i>Les crédits photographiques</i>	126
<i>Les outils</i>	127
<i>Le fonctionnement du service en ligne</i>	127
Le référencement	128
<i>Le référencement naturel</i>	128
<i>Le référencement payant</i>	130
<i>Les outils de référencement</i>	131
L'évaluation du site web	132
<i>Les statistiques</i>	133
Les cyberattaques	137

Chapitre 10 - Le cahier des charges du site

L'audit de site	140
<i>Relativiser</i>	147
<i>Détecter les problèmes et mettre en place des solutions</i>	142
<i>Outil</i>	142

Les formats des documents	106
<i>Pour les documents de format doc</i>	106
<i>Pour les documents pdf</i>	107
<i>Pour les documents audio ou vidéo</i>	108
<i>Les formulaires</i>	J 08

Chapitre 9 - La gestion d'un site web communal

L'alimentation en information.....	110
<i>Le recueil des questions</i>	J 70
<i>Les flux et validations de l'information</i>	J J J
L'animation du site	111
<i>La Une</i>	J J J
<i>Les concours</i>	J 7 2
La vitesse du site	112
Le nom de domaine	115
Les mentions légales et crédits	116
<i>L'éditeur responsable</i>	116
<i>La conception, la réalisation & la gestion du site web</i>	J 76
<i>! :hébergement du site</i>	J 7 7
<i>! :accès aux documents administratifs & la réutilisation des informations publiques</i>	117
<i>La responsabilité en matière d'information</i>	117
<i>Les droits d'auteur & de propriété intellectuelle</i>	J J 8
<i>Les hyperliens</i>	J 22
<i>Les données personnelles</i>	723
<i>Le courrier électronique</i>	125
<i>Le droit à l'image</i>	126
<i>Les crédits photographiques</i>	126
<i>Les outils</i>	J 27
<i>Le fonctionnement du service en ligne</i>	127
Le référencement.....	128
<i>Le référencement naturel</i>	728
<i>Le référencement payant</i>	J 30
<i>Les outils de référencement</i>	J 3 J
L'évaluation du site web	132
<i>Les statistiques</i>	133
Les cyberattaques	137

Chapitre 10 - Le cahier des charges du site

L'audit de site	140
<i>Relativiser</i>	1 4 J
<i>Détecter les problèmes et mettre en place des solutions</i>	142
<i>Outil</i>	742

Chapitre 11 - Site et application mobiles

Les applications	161
Les magasins d'application.....	162
Les applications clones d'un site mobile allégé	163
Les applications spécialisées.....	163
<i>Les applications de localisation</i>	J 63
<i>Les applications de signalement</i>	J 64
La réalité augmentée	166
La gamification	167

Chapitre 12 - Des plateformes

L'Open Data	168
<i>Les données ouvertes</i>	168
<i>Les formats</i>	J 72
<i>Des jeux de données municipaux</i>	J 73
<i>Les plateformes Open Data</i>	J 76
<i>Les licences Open Data</i>	J 76
<i>Les données chiffrées</i>	J 77
<i>Les données en temps réel</i>	J 77
Le wiki	178
<i>Le wiki territorial</i>	J 78
<i>Le wiki consultatif</i>	7 80
<i>Le wikispam</i>	180
<i>Le wiki à usage interne</i>	180
Les échanges de services	182

Chapitre 13 - Les réseaux sociaux & sites de partage

Les réseaux sociaux.....	185
<i>Communes et réseaux sociaux</i>	1 85
<i>Les plateformes sociales</i>	7 88
<i>Les règles d'usage des réseaux sociaux par les agents</i>	201
Les outils	203
<i>fo fficha ge de Io présence sociale</i>	204
La curation de contenu	204
<i>Scoop.if</i>	205
<i>Pearltrees</i>	206

Chapitre 14 - Les illustrations

Le rôle des images	208
La qualité des images	209

Le stockage des images	210
La retouche d'images	210
Les photos	211
<i>Les galeries de photos</i>	217
<i>Les vues panoramiques</i>	212
<i>Les vues aériennes</i>	272
<i>Les photos avant/après</i>	212
<i>Les fonds d'écran</i>	212
<i>Les cartes virtuelles</i>	212
<i>Le favicon</i>	213
<i>Les visites virtuelles</i>	213
<i>Le concours de photos</i>	214
<i>Les images enrichies</i>	214
Les vidéos	215
<i>La vidéo en direct</i>	215
<i>Les webTV</i>	216
Les infographies	217
<i>Des outils</i>	218
Les logos	219
Les boutons et bannières	219
Les pictogrammes	220
Les cartes	221
<i>Des coordonnées</i>	222
<i>La géolocalisation collaborative</i>	222
<i>D'un format GPS à une carte</i>	223
<i>Les itinéraires</i>	223
<i>Les circuits</i>	224

Chapitre 15 - Les audios

Les webradios	225
Les podcasts	226

Chapitre 16 - Les sites de partage

Le partage de photos	228
<i>Les sites de partage de photos</i>	228
Le partage de vidéos	231
Le partage de PDF	233

Chapitre 17 - Les codes QR

L'utilisation commune des codes QR	236
Les outils de création de code QR	236

Le stockage des images	210
La retouche d'images	210
Les photos	211
<i>Les galeries de photos</i>	2 J J
<i>Les vues panoramiques</i>	2 J 2
<i>Les vues aériennes</i>	2 J 2
<i>Les photos avant/ après</i>	2 J 2
<i>Les fonds d'écran</i>	212
<i>Les cartes virtuelles</i>	2 J 2
<i>Le favicon</i>	213
<i>Les visites virtuelles</i>	2 J 3
<i>Le concours de photos</i>	2 J 4
<i>Les images enrichies</i>	2 J 4
Les vidéos	215
<i>La vidéo en direct</i>	2 J 5
<i>Les webTV</i>	216
Les infographies	217
<i>Des outils</i>	218
Les logos	219
Les boutons et bannières	219
Les pictogrammes	220
Les cartes	221
<i>Des coordonnées</i>	222
<i>La géofocalisation collaborative</i>	222
<i>D'un format GPS à une carte</i>	223
<i>Les itinéraires</i>	223
<i>Les circuits</i>	224

Chapitre 15 - Les audios

Les webradios	225
Les podcasts	226

Chapitre 16 - Les sites de partage

Le partage de photos	228
<i>Les sites de partage de photos</i>	228
Le partage de vidéos	231
Le partage de PDF	233

Chapitre 17 - Les codes QR

L'utilisation communale des codes QR	236
Les outils de création de code QR	236

La production et la mise en place des codes QR	237
L'utilisation des codes QR en EPN	238
Les rapports	238

Chapitre 18 - Le wifi

Chapitre 19 - La relation commune-citoyen

Les flux d'information vers le citoyen	243
<i>La vidéotransmission</i>	243
<i>Le magazine</i>	243
<i>La lettre d'information</i>	245
<i>Le livre numérique</i>	251
<i>Le fil RSS</i>	257
<i>La communication d'urgence ou de crise</i>	253
<i>La communication virale</i>	255
L'échange entre la commune et le citoyen	256
<i>La prise de rendez-vous en ligne</i>	256
<i>L'accès à l'information communale</i>	256
<i>La consultation des visiteurs</i>	259
<i>Le courrier ou le formulaire électronique</i>	260
<i>Les commentaires</i>	263
<i>Les forums</i>	264
<i>Les sondages</i>	264
<i>Les enquêtes</i>	265
<i>Le signalement de problèmes</i>	266
<i>La messagerie instantanée</i>	267
<i>La téléphonie numérique</i>	269
<i>L'agent virtuel</i>	269

Chapitre 20 - L'intranet communal

Chapitre 21 - Les présentations & communiqués

Les présentations	273
<i>La présentation PPT</i>	274
<i>La présentation Prezi</i>	276
Les communiqués & dossiers de presse	277
<i>Les documents de presse</i>	277
<i>Le communiqué de presse</i>	278

Chapitre 22 - Les bornes, panneaux et écrans d'affichage

Les bornes informatiques	279
Les panneaux d'affichage électroniques	280
Les écrans d'information	281

Chapitre 23 - La veille

Les outils de veille.....	282
Les agrégateurs	285
<i>Netvibes</i>	285
<i>Feedly</i>	286

Chapitre 24 - L'équiemement & le budget

Le matériel.....	287
L'accès mobile	288
Des locaux équipés.....	288
Les programmes	288
Les services	289
Le budget.....	289
<i>Les reven us publicitaires</i>	289

Conclusion	291
-------------------------	------------