

Table des matières

CHAPITRE 1 Comprendre le service de l'approvisionnement

- 1.1 Le rôle de l'acheteur
- 1.2 Les règles à suivre
- 1.3 Les droits du service de l'approvisionnement
- 1.4 La politique d'achat
- 1.5 La typologie des structures organisationnelles
- 1.6 Les compétences de l'acheteur

CHAPITRE 2 Se familiariser avec le processus d'approvisionnement

- 2.1 Les trois éléments achetés par un service de l'approvisionnement inclus dans un contrat
- 2.2 Les étapes du processus d'approvisionnement
- 2.3 L'éveil du besoin
- 2.4 L'approvisionnement mix

CHAPITRE 3 S'initier aux sources d'approvisionnement

- 3.1 L'engagement de certaines entreprises
- 3.2 La détermination des sources
- 3.3 Les options dans la sélection des sources d'approvisionnement
- 3.4 Le commerce de détail
- 3.5 Le coût d'acquisition
- 3.6 Le choix d'une source et l'adjudication
- 3.7 La qualification des fournisseurs
- 3.8 L'évaluation des fournisseurs

3.9 Les délais liés à la réalisation d'un mandat

CHAPITRE 4 S'approprier les concepts de coût et de quantité, fondements de la gestion des stocks

4.1 Les types de stocks

4.2 L'utilité des stocks

4.3 Le coût en matière d'approvisionnement

4.4 La classification ABC ou la loi de Pareto

4.5 Les prévisions

CHAPITRE 5 Calculer les quantités et les coûts en gestion des stocks

5.1 Les modèles de détermination des quantités à commander

5.2 La quantité économique de commande

5.3 La période économique

5.4 La gestion des stocks en état d'incertitude

5.5 La gestion des stocks dans le cas d'articles multiples

5.6 Les modèles de détermination des quantités de commande dans le cas d'une demande dépendante

CHAPITRE 6 Découvrir les fonctions qui accompagnent la gestion des stocks

6.1 La réception des stocks

6.2 La manutention des stocks

6.3 L'entreposage

6.4 La conception d'un entrepôt ou d'un magasin

6.5 L'emballage

6.6 L'expédition

6.7 Le standard d'utilisation de l'espace

6.8 Le contrôle de qualité

CHAPITRE 7 Intégrer les opérations de la logistique

7.1 Les chaînes de distribution

7.2 Le transport

7.3 Le choix d'un ou de plusieurs modes de transport

7.4 Le coût de transport

7.5 Les conditions du transport routier et les modalités de paiement en Amérique du Nord

7.6 La structure des coûts de transport

7.7 Les achats internationaux

CHAPITRE 8 Appréhender les orientations futures de l'approvisionnement

8.1 Les préoccupations des dirigeants

8.2 La vision des organisations

8.3 L'accroissement de la productivité à l'aide des outils électroniques

8.4 Les techniques (ou nouvelles techniques) de contrôle des coûts en approvisionnement

8.5 La responsabilité sociale de l'entreprise