

CAHIER MOCI NEWS

- 3 Actus** Périscope, France, Monde, Europe, Bruxelles, Secteurs, Acteurs
Affaires L'opportunité, Appels d'offres monde, Appels d'offres européens, Projets industriels
- 4 La lettre de l'éditeur**
- 14 Le banc d'essai des foires et salons** Baromètre «Moci/Promosalons» de l'attractivité des salons français : Canada
- 16 Fiche douane pratique n° 54** Formalités sanitaires pour l'exportation de produits d'origine animale

EN COUVERTURE

- 22 Palmarès 2011 des prestataires de transport et de logistique à l'international**
- 26** Le top 100 des prestataires français de transport et logistique opérant à l'international
- 30** L'offre de transport des 50 premiers groupes
- 32** L'offre de stockage des 50 premiers groupes
- 34** Les PME, premiers clients des géants de la logistique
- 38** Les conseils des fédérations d'entreprises : AUTF, Ania, Afim
- 40** Entretien avec Jean-Michel Thillier, sous-directeur du commerce international à la DGDDI
- 42** Comment les PME délèguent leur logistique
 - Cousin Biotech soigne ses opérations douanières
 - Opinel de plus en plus attentif aux coûts logistiques
 - Eurosérum obtient des prix serrés
 - Markem-Imaje trie sur le volet ses partenaires

PAYS

- 50 Chine** La Chambre de commerce européenne épingle à nouveau le protectionnisme
- 52 Brésil** L'offensive française porte ses premiers fruits

SECTEURS

- 70 DOSSIER AGROALIMENTAIRE**
L'innovation à la française s'exporte
 - Entretien avec Xavier Terlet, XTC
 - Concours : Ecotrophéa stimule l'innovation alimentaire
 - Tendances : le pôle de compétitivité NSL travaille sur les ingrédients du futur
 - Produits : six innovations qui ont percé à l'international, avec Savena, Les Ruchers du Gué, Confiserie du Roy René, Florette, Fromagerie Berthaut, Triballat
- 84 Distribution** Le Maroc se dote d'un mall à l'américaine

ACTEURS

- 86** Nominations
 - Services économiques français : les changements

RÉGIONS

- 88 SPÉCIAL PACA**
Une base avancée pour les relations euro-méditerranéennes
 - Les échanges de la Région avec les pays méditerranéens
 - Pôles d'expertise : les exemples du Prides FCM et de la filière eau
 - Paroles d'entreprises : Atem, Gil Claude
 - Trois questions à Hicham el Merini, Adeci
 - Contacts : organismes à vocation méditerranéenne

LOGISTIQUE

- 100** Pourquoi Wincanton quitte l'Europe continentale
- 101** L'armateur Cosco se restructure

RÉGLEMENTATION

- 102** Compétitivité des PME

Publiscopie

Guyane : une plateforme économique et commerciale en Amérique du Sud

p. 57

VOUS ABONNER
311 02 12 12
ement@lemoci.com
s nos offres p. 105

POUR JOINDRE LE SERVICE PUBLICITÉ
01 49 70 12 07

POUR ACHETER DES OUVRAGES
0811 02 12 12
www.lemoci.com