

3 **Éditorial**
6 **Agenda**

L'ÉVÈNEMENT

8 Drive, la fin de l'âge d'or

12 **VU SUR LSA.FR**

LES STRATÉGIES

● Une fin d'année sous le coup de la réglementation

- 18 ● Interview de Nathalie Homobono, directrice de la Direction générale de la concurrence, de la consommation et de la répression des fraudes
- 22 ● Paris, symbole de la bataille autour du dimanche
- 24 ● Le casse-tête du nouvel étiquetage alimentaire
- 26 ● Hausse de la Tascom, la distribution ulcérée

LES MAGASINS

28 Cleor, les codes de la distribution appliqués à la bijouterie
32 Les Halles de l'Aveyron s'exportent en Ile-de-France

LES MÉTIERS

32 Les quatre piliers de la révolution digitale de Decathlon
34 L'alternance, un modèle qui s'essouffle en Allemagne

DOSSIER Parapharmacie

36 Une santé excellente
38 Michel-Édouard Leclerc, trente ans de combat
40 La parapharmacie, ovni de la grande distribution

LES PRODUITS

42 Des bulles d'espoir pour les collants et chaussettes
44 Charcuterie et fromage, une alliance à renforcer
46 Sélection

LE LAB'

48 Pourquoi la France a-t-elle succombé au Black Friday ?
49 Haeckels, l'hygiène-beauté en mode hipster

LA SAGA

54 Père Magloire, la pomme du Pays d'Auge à 45°

8 **Perte de clients, baisse des investissements... Le drive s'essouffle.**



DR

22 **La tension monte dans le débat sur l'ouverture dominicale.**



© MANUEL BOUGOT/LE PRINTEMPS

32 **Decathlon prend de l'avance dans le cross-canal.**



DR