

3 **Éditorial**
6 **Agenda**

L'ÉVÈNEMENT
8 **Drive, la fin de l'âge d'or**

12 **VU SUR LSA.FR**

LES STRATÉGIES

- **Une fin d'année sous le coup de la réglementation**
- 18 ● Interview de Nathalie Homobono, directrice de la Direction générale de la concurrence, de la consommation et de la répression des fraudes
- 22 ● Paris, symbole de la bataille autour du dimanche
- 24 ● Le casse-tête du nouvel étiquetage alimentaire
- 26 ● Hausse de la Tascom, la distribution ulcérée

LES MAGASINS

- 28 Cleor, les codes de la distribution appliqués à la bijouterie
- 32 Les Halles de l'Aveyron s'exportent en Île-de-France

LES MÉTIERS

- 32 Les quatre piliers de la révolution digitale de Decathlon
- 34 L'alternance, un modèle qui s'essouffle en Allemagne

DOSSIER Parapharmacie

- 36 Une santé excellente
- 38 Michel-Édouard Leclerc, trente ans de combat
- 40 La parapharmacie, ovni de la grande distribution

LES PRODUITS

- 42 Des bulles d'espoir pour les collants et chaussettes
- 44 Charcuterie et fromage, une alliance à renforcer
- 46 Sélection

LE LAB'

- 48 Pourquoi la France a-t-elle succombé au Black Friday?
- 49 Haeckels, l'hygiène-beauté en mode hipster

LA SAGA

- 54 Père Magloire, la pomme du Pays d'Auge à 45°

8 **Perte de clients, baisse des investissements... Le drive s'essouffle.**



DR

22 **La tension monte dans le débat sur l'ouverture dominicale.**



© MANUEL BOUGOT/LE PRINTEMPS

32 **Decathlon prend de l'avance dans le cross-canal.**



DR