

- 3 **Éditorial**
6 **Agenda**
- L'ÉVÈNEMENT**
- 8 Fly-Mobilier européen, la chute de la maison Rapp
- 14 **VU SUR LSA.FR**
- LES STRATÉGIES**
- 20 L'affichage publicitaire dans le viseur
24 Quelles hypothèses de reprise pour Picard?
26 Quechua, la marque modèle de Decathlon
27 Arnaud Mulliez quitte la présidence d'Auchan France
28 Interview d'Isabelle Parize, présidente de Nocibé et directrice générale de Douglas
- LES MÉTIERS Spécial Trophées de l'IFM**
- 30 Les pistes à suivre pour un merchandising gagnant
32 Mom installe un univers desserts en épicerie sucrée
34 William Saurin rajeunit les apprentis
36 Presstalis invente la première appli pour la presse écrite
38 Mondelez redonne de l'énergie aux chewing-gums
Bel crée l'événement au rayon fromage LS
Comment mieux faire sur les réseaux sociaux
- DOSSIER Produits de grande consommation**
- 42 Les 50 catégories stars sont...
- LES PRODUITS**
- 56 Le b.a.-ba du marketing à l'export
58 Les sauces s'accaparent avec brio la tendance bistrot
63 Casio vs Texas Instruments, la guerre des boutons
64 Sélection
- LE LAB'**
- 66 Les hommes, des « fashion victims » ?
67 Magasin du futur, la cabine d'essayage avec miroir amincissant
68 Odd Pears, le trio de chaussettes ludiques et responsables
- LA SAGA**
- 74 Savane garde le sourire, avec ou sans Papy Brossard



© FRANÇOIS DABURON/NOCIBÉ

28

Racheté par Douglas en juin, Nocibé devient le deuxième acteur de la parfumerie sélective. Entretien exclusif avec Isabelle Parize, sa présidente.

30

Les distributeurs sont à l'écoute des industriels quant à l'aménagement des rayons.



© PIERRE VASSAL

56

Des pistes et conseils pour s'assurer d'une bonne présence à l'international.



© ONELU/PIERSON