

3 **Éditorial**
6 **Agenda**

L'ÉVÉNEMENT

8 Quatre distributions européennes en mutation

14 **VU SUR LSA.FR**

LES STRATÉGIES

18 La vacance commerciale fait polémique au Mapiç
20 Interview de Flavien d'Audiffret, responsable des boutiques Beauté et Beauté Prestige d'Amazon France
22 Les premières pistes du projet Macron sur le dimanche
23 Adeo multiplie les ouvertures en France en toute discrétion
24 Auchan et Système U ont fixé leur mode opératoire pour les achats
26 Les distributeurs en retard sur leur conversion digitale

LES MAGASINS

28 Hyper U lance son concept « anti-e-commerce »
30 Quand la Fnac se marie avec Intermarché
32 Comtesse du Barry s'offre une cure de jouvence
34 Pourquoi Amazon ouvre son premier magasin à Manhattan

LES MÉTIERS

36 Carrefour passe au froid vert
39 Auchan et Brioche Pasquier luttent contre les ruptures

DOSSIER Boissons

42 Saisir sa chance
44 Le vert, la couleur des colas mid-calories... depuis 2010
46 La fleur de sureau, touche florale en vogue
52 Les aromatisés d'eau, un geste à adopter

LES PRODUITS

56 De l'or en doses pour les lessives
62 Les aspirateurs robots en panne
63 Les GSA font de la résistance dans l'équipement automobile
64 Sélection

LE LAB'

66 Quel regard sur les femmes quinquas d'aujourd'hui ?
67 Level Shoes District, le plus grand magasin de chaussures au monde

LA SAGA

72 Dop shampooine petits et grands depuis quatre-vingts ans

8 Tour d'horizon du côté des distributeurs anglais, allemands, belges et espagnols.



© DIA

28 L'Hyper U de La Rochelle s'est réinventé pour contrer l'e-commerce et les drives.



© SYLVIE CURTY/ HYPER U

42 Les boissons donnent l'impression d'être toujours plus innovantes.



© BETTY IMAGES/DR



Avec ce numéro retrouvez notre hors-série

Crédits couverture: Sylvie Curty/ Hyper U - Caroline Faquet-Latapie - Bryan Smith/ZUMA/REA - DR
1 surcouverture
1 encart abonnement 4 pages non foliotées