

**3** **Éditorial**  
**6** **Agenda**

**L'ÉVÉNEMENT EXCLUSIF**

**8** Intermarché et Casino dévoilent leur centrale d'achats commune. Entretien avec Thierry Cotillard (Intermarché) et Jean-Paul Onillon (Groupe Casino)

**14** **VU SUR LSA.FR**

**LES STRATÉGIES**

**18** Un Noël à l'économie  
**22** Neoshop bientôt à Paris  
**23** Les 2 Vaches ouvre de nouveaux chantiers  
**24** Les cadres de la distribution, entre satisfaction et incertitude

**LES MAGASINS**

**26** Décryptage du Darty de Beaugrenelle un an après  
**30** Temma, le concept bio de Rewe

**DOSSIER Hygiène papier**

**32** Exposition médiatique  
**34** Des MDD encore très présentes  
**36** Des innovations de plus en plus ciblées

**LES PRODUITS**

**40** Les soins, nouvel eldorado pour les capillaires  
**45** La biscotte a pris un coup de vieux  
**46** Alerte rouge sur le rayon des pâtes et du riz  
**51** Mako Moulages renaît après vingt ans d'absence  
**52** Sélection

**LE LAB'**

**54** Le marketing sexiste fait-il vendre ?  
**55** Comptoir des Cottonniers prend goût au shopping virtuel  
**56** Paroles de consommateurs sur les marques de demain

**LA SAGA**

**66** « Mangez 5 fruits et légumes par jour ! », le message qui a su porter ses fruits

**24** Selon une enquête, les cadres de GMS sont plutôt satisfaits de leur travail.



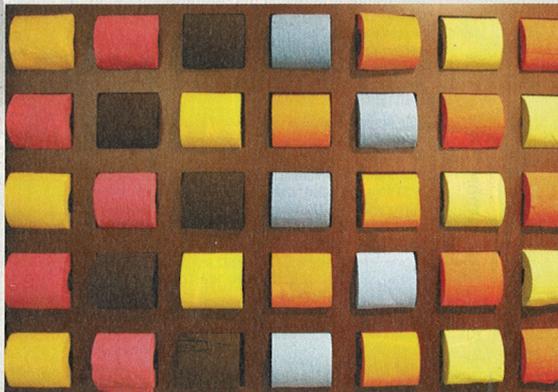
© THINKSTOCK

**26** Douze mois après son ouverture, bilan du Darty Beaugrenelle, à Paris.



© LAETITIA DUARTE

**32** Sur l'hygiène papier, les campagnes de promo et publicitaires se multiplient.



© THINKSTOCK