

3 **Éditorial**
8 **Agenda**

L'ÉVÈNEMENT

10 Ces centres commerciaux qui vont mal

18 **VU SUR LSA.FR**

LES STRATÉGIES

22 Interview de Frédéric Herlin, directeur général de la division produits grand public de L'Oréal France : « Nous sortirons de cette guerre des prix par l'innovation »

25 Le turc Yildiz avale BN et Delacre

26 Didier Fleury, un Français à la relance de Real en Allemagne

LES MAGASINS

28 Frais d'ici, le nouveau supermarché du local

LES MÉTIERS

30 La démarque inconnue à la loupe

DOSSIER Crèmerie

32 Cap à l'international !

34 Le retour du cobranding

36 La Chine, un potentiel évident mais intimidant pour les laitiers français

LES PRODUITS

40 Les soupes, fin prêtes à affronter le froid hivernal

42 Le packaging, l'autre enjeu du foie gras

44 Les arts de la table basculent de l'utilitaire vers le plaisir

48 Sélection

LE LAB'

50 Peut-on encore parler de marketing générationnel ?

51 Pepper, le robot-vendeur de machines à café Nestlé

52 Un cultivateur bouscule la distribution

LA SAGA

58 Qui est apparu en premier, l'œuf, ou la surprise Kinder ?

10 Vieillis, mal nés ou trop jeunes, les centres commerciaux sont fragilisés.



© SEPH LAWLESS

22 Malgré le contexte, le DG des produits grand public de L'Oréal reste optimiste.



© LAETITIA DUARTE

32 Pour les industriels français du lait, les pistes de croissance sont à l'export.



© BRAND NEW IMAGES/GETTY IMAGES - DR