

3 **Éditorial**  
6 **Agenda**

**L'ÉVÈNEMENT**

8 Ce qu'il faut savoir sur Costco avant son arrivée

12 **VU SUR LSA.FR**

**LES STRATÉGIES**

- 20 Lidl déroule son nouveau modèle
- 23 Interview de Jacques-Antoine Granjon, cofondateur et PDG de vente-privee.com : « Nous tournons la page américaine avec regret »
- 24 Entretien d'Augustin Paluel-Marmont, cofondateur de Michel et Augustin : « On veut créer des produits que le monde entier nous envie »
- 26 Tati passe la vitesse supérieure avec son format « XXL »
- 27 La faillite de Mobilier européen laissera sans emploi 1 000 salariés
- 28 Guerre de positions commerciales à Bayonne

**LES MAGASINS**

- 30 Miliboo, du site marchand à la boutique ultraconnectée
- 32 Waves reflète une nouvelle vision des périphéries à Metz

**LES MÉTIERS**

- 34 L'hyper Auchan de Faches-Thumesnil au top du digital
- 36 U Ouest mise sur la formation des métiers de bouche

**DOSSIER Petit électroménager**

- 38 Petit, mais toujours costaud!
- 40 Quels objets connectés pour le Pem ?
- 42 Face au Net, les magasins ne désarment pas

**LES PRODUITS**

- 46 Sial 2014, de l'imagination à revendre
- 52 La charcuterie fleure bon le terroir
- 58 Au rayon traiteur, le snack chaud gagne ses galons
- 64 Les biscuits tournent au ralenti

**LA SAGA**

- 70 Parly 2, le centre qui voulut s'appeler Paris

30

Le site d'ameublement Miliboo ouvre un magasin ultraconnecté à Paris.



38

Après une année 2013 en recul, les ventes du Pem ont repris en 2014.



© MIKE KEMP/GETTY IMAGES, THINKSTOCK

52

Les marques de salaison s'ancrent dans le local et sélectionnent leur origine.

