

3 **Éditorial**
6 **Agenda**

L'ÉVÈNEMENT

8 Auchan et Metro nouent une alliance mondiale à l'achat

12 **VU SUR LSA.FR**

LES STRATÉGIES

18 La naissance d'un géant de la volaille
20 Beauty Success et Passion Beauté créent Beauty Alliance France
22 Divorce entre Senoble et la coopérative Agrial
24 Interview de Xavier Riescher, directeur général France de Panzani : « Déjà, certains distributeurs ne sont plus livrés en pâtes »
26 Le gouvernement met les distributeurs sous surveillance

LES MAGASINS

28 Celio Club prend son envol
30 Boulanger repense son concept à Villeneuve-d'Ascq

LES MÉTIERS

32 Fin des sacs plastique, et après ?

DOSSIER Entretien

38 Fées du logis
40 Le savon de Marseille revient en force
42 Et l'entretien devint bien moins pénible

LES PRODUITS

46 Les soins du corps veulent s'imposer au quotidien
48 La préparation culinaire en panne de croissance
49 Le marketing s'impose aussi dans les machines à eau
50 Les désodorisants jouent leur va-tout
51 Teisseire signe son aromatiser ultraconcentré
52 Sélection

LE LAB'

54 À quoi ressemblera l'alimentation dans cinquante ans ?
55 « Vis ma vie » de perle de sérum Nivéa Q10
56 Le Design Lab d'Electrolux toujours plus incroyable

LA SAGA

62 Armor Lux, le goût de la Bretagne

18 LDC et Sofiprotéol s'unissent pour créer un mastodonte dans la volaille.



© THINKSTOCK

28 Celio Club, sept ans après sa création, devient une marque-enseigne à part entière.



DR

38 Derrière la réussite du rayon entretien se cachent de grandes disparités.



© STURTY/GETTY IMAGES