

3 **Éditorial**
6 **Agenda**

L'ÉVÈNEMENT

8 Obsolescence programmée, au-delà du mythe

14 **VU SUR LSA.FR**

LES STRATÉGIES

- 20** Les champions français de la mode à l'assaut des villes
- 24** À 25 ans, Toys 'R' Us n'a toujours pas fini de grandir
- 25** La Fnac, fin prête pour être « agressive » aux achats
- 26** Ikea parie sur plus de services digitaux
- 28** Ouverture le dimanche, personne n'est content
- 30** Amazon, nouveau leader de l'e-commerce en France

LES MAGASINS

- 34** Confo Dépôt, l'arme discount de Conforama
- 37** En bref

LES MÉTIERS

- 38** Personnels nouveau style pour centres premium

DOSSIER Spécial fêtes

- 42** Merci à l'esprit de Noël
- 44** Sondage exclusif de Toluna pour LSA
- 54** Déco, le sapin sort du bois
- 56** Beauté-mode, briller de mille feux
- 58** Entrées, premières impressions
- 62** Plats, le moment crucial
- 66** Desserts, note finale
- 70** Digestifs, pour patienter
- 72** Cadeaux enfants, des jouets par milliers
- 76** Cadeaux adultes, en mode ultraconnecté

LES PRODUITS

- 80** La machine à créer d'Oxylane
- 83** Le parfum, un rayon à repenser
- 84** L'électro-beauté passe à la vitesse lumière
- 91** Les assaisonnements cultivent leur image plaisir

LA SAGA

- 98** Les frères McCain, les rois de la frite venus du Canada

20

Après la périphérie, Kiabi, La Halle et Gêmo s'attaquent aux centres-villes.



© GUILLAUME LANDRY/VARTE

34

Ouvert en 2009, le réseau de magasins de déstockage Confo Dépôt va très bien.



© MORGAN LECLEERC

80

Decathlon crée près de 3000 produits par an. Visite de son centre de R&D.



DR

Crédits couverture : Fotopic - Fotolia -
1 encart abonnement 4 pages non foliotées
1 Livret blanc (CCLD recrutement), jeté sur
les départements suivants: 75, 77, 78, 91, 92, 93,
94, 01, 07, 26, 38, 42, 69, 73, 74, 22, 29, 35, 56, 03,
15, 43, 63, 18, 28, 36, 37, 41, 45, 24, 33, 40, 47, 64,
19, 23, 87, 09, 12, 31, 32, 46, 65, 81, 82