

5 **Éditorial**  
8 **Agenda**

**L'ÉVÈNEMENT**

10 Les 10 piliers du nouveau Carrefour Market

16 **VU SUR LSA.FR**

**LES STRATÉGIES**

22 Jusqu'où ira le commerce en gares ?  
26 La Fnac se déploie chez Intermarché  
27 Wolf veut réveiller le rayon lingerie  
28 Interview d'Éric Plat, président de la Fédération du commerce associé

**LES MAGASINS**

32 Galerie Lafayette Maison & Gourmet fait peau neuve à Paris  
34 Les Galeries Lafayette font leurs premiers pas en outlet

**LES MÉTIERS**  
**Spécial promotions et relation clients**

36 Les distributeurs à l'écoute des habitants  
40 Journée mégapromo au Carrefour d'Aulnoy  
42 Comment optimiser ses opérations promotionnelles  
44 Promos et prospectus, toujours plus

**DOSSIER Beauté**

46 Multifonctions  
48 Les enseignes de textile dans le sillon de Kiko et d'Hema  
52 De nouveaux gestes au quotidien  
60 Le maquillage se fait soin

**LES PRODUITS**

66 L'Écosse unie pour doper sa politique à l'export  
68 Les IV<sup>e</sup> et V<sup>e</sup> gammes en quête de singularité  
70 La démocratisation à tout prix des machines à café  
74 Le café moulu passe à l'offensive  
78 Sélection

**LE LAB'**

80 Demain, cultiverons-nous tous notre jardin ?  
81 Paroles de consommateurs sur le drive

**LA SAGA**

87 Chupa Chups, de Dalí à Sindy

22 Avec 2 milliards de voyageurs par an, la SNCF étend services et commerces.



© SNCF-AREP / JM. VIGNEAU

32 Galeries Lafayette ouvre un espace dédié à ses offres Maison & Gourmet.



© ALEX LÉCITZ

46 Hydratant, masquant, anti-âge... En beauté, les consommatrices veulent tout.



© THINKSTOCK