

5 **Éditorial**  
8 **Agenda**

**L'ÉVÈNEMENT**  
10 Coup d'accélérateur sur le paiement mobile  
16 **VU SUR LSA.FR**

**LES STRATÉGIES**  
24 Auchan-Système U, les industriels dans l'incertitude  
28 Interview de Vincent Mignot, directeur général d'Auchan France : « On ne peut pas se laisser distancer dans la guerre des prix »  
30 Changement générationnel chez El Corte Inglés  
32 Brandalley est maintenant d'attaque pour rebondir  
34 Picard au top dans le cœur des Français

**LES MAGASINS**  
36 Alice Délice joue sur une esthétique épurée  
38 Avec Kidshoes, La Halle veut prendre pied sur la chaussure

**LES MÉTIERS**  
40 Carrefour s'habille en 100% breton

**DOSSIER Épicerie salée**  
42 Le bonheur vite fait, bien fait  
44 Le poisson, c'est bon !  
46 Decollogne invente la monodose de farine  
48 Comment innover sur les piliers

**LES PRODUITS**  
54 Bricolage, jardinage, des idées plein les tiroirs  
64 Le lavage se fait « smart »  
68 Le ménage se concentre sur ses bases  
73 Darégal développe des solutions prêtes à cuisiner  
74 Sélection

**LE LAB'**  
76 Magasin du futur, le buzz connecté et littéraire d'Etam  
77 2 questions à Cécile Gorgeon, directrice d'Added Value « L'image des seniors a changé »

**LA SAGA**  
84 Post-it, la colle géniale qui ne colle pas

24 L'accord Auchan-U inquiète les industriels tels que Jean-Philippe Girard, de l'Ania.



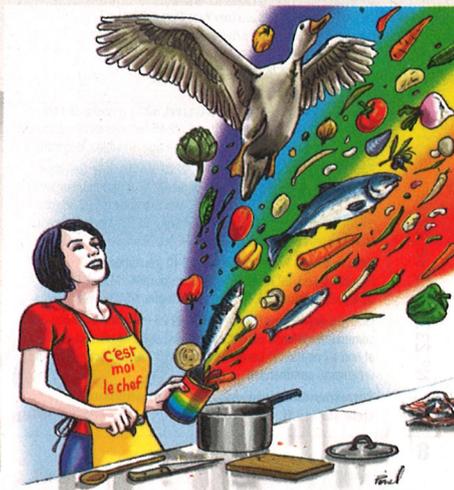
© LUC FERENOM

36 Alice Délice, dédié à la cuisine, a repensé son 1<sup>er</sup> point de vente à Lille.



DR

42 En épicerie, les Français veulent des produits sains, pratiques et accessibles.



© HERVE PINEL



Avec ce numéro retrouvez notre hors-série

Crédits couverture: serkorkin -  
1 surcouverture  
1 encart abonnement 4 pages non foliotées en p. 4  
1 encart conférence Drive jeté sur Paris et région parisienne