

3  
6 **Éditorial**  
**Agenda****L'ÉVÈNEMENT**

8 Le tournant stratégique de Danone

14 **VU SUR LSA.FR****LES STRATÉGIES**

22 Ouverture dominicale, le gouvernement veut aller vite

24 Les Galeries Lafayette en quête de nouveaux relais de croissance

26 Wiko, conquérant français du smartphone

27 3 Suisses procède à son aggiornamento

28 Les franchisés gardent le moral

**DOSSIER Jouets, jeux vidéo**

30 Entre réel et virtuel

32 Le jouet-vidéo étoffe ses gammes

34 Les marques exclusives, des MDD pas comme les autres

**LES PRODUITS**

36 Le halal se démocratise

38 Les œufs visent la qualité pour rassurer

42 Chocolat, tensions en vue

44 Cdisplay, la tablette de Cdiscount à prix agressif

45 Sélection

**LES MAGASINS Spécial équipement**

48 En bref, l'essentiel de l'actualité

52 Innovation, l'effet start-up!

64 Les magasins veulent mieux ressembler à leurs clients

70 À chacun sa caisse

72 Intermarché Brancion mise sur le 100% français

74 Vers des points de vente accessibles à tous

78 Des Leclerc Drive convertis aux sacs en papier

80 Dans les zones de flux, la course au spectaculaire

82 Sélection

**LA SAGA**

90 Levi's, la ruée vers l'or bleu

8 Emmanuel Faber (à g.) devient DG de Danone, et Franck Riboud reste président.



30 Le secteur se modernise avec l'arrivée du numérique et des objets connectés.



46 Vingt-huit pages inédites pour tout savoir sur l'équipement des magasins.

