

- 3 **Éditorial**
- 6 **Agenda**
- L'ÉVÉNEMENT**
Exclusif
- 8 **Classement LSA des 100 premières enseignes en France**

14 **LES ESSENTIELS**

- LES STRATÉGIES**
- 20 La météo assombrit l'été de la grande conso
 - 22 Deux vastes opérations de croissance externe en immobilier commercial
 - 23 Guerre des prix, la distribution sous haute surveillance
 - 24 Triple offensive sur le commerce messin

- LES MAGASINS**
- 26 L'Apple Store tout en légèreté d'Aix-en-Provence
 - 28 Birchbox s'ouvre au multicanal

- LES MÉTIERS**
- 30 Ceinture sur les rémunérations variables
 - 34 Comment installer le wi-fi en magasins ?

- DOSSIER**
Fruits et légumes
- 36 Le marketing, ce sauveur ?
 - 40 La qualité comme voie de distinction

- LES PRODUITS**
- 42 La nutrition infantile en phase de reconquête
 - 50 Les soins masculins en pleine révolution
 - 53 Halloween revient sur le devant de la scène
 - 54 Sélection

- LA SAGA**
- 60 Gillette, plus qu'un rasoir, un business model

8 Les ventes des distributeurs champions n'ont progressé que de 0,7% en 2013.



20 Des glaces aux grillades, l'ensemble des produits saisonniers sont en repli cet été.



© BETTY IMAGES

30 Participation, intéressement, primes... la tendance est à la baisse, crise oblige.



© THINKSTOCK

Crédits couverture : thinkstock - 1 cavalier - 1 encart 6 pages GL Events-Trade Expo, jeté sur la totalité de la diffusion