

8 Les ventes des distributeurs champions n'ont progressé que de 0,7% en 2013.



3 **Éditorial**

6 **Agenda**

L'ÉVÉNEMENT
Exclusif

8 **Classement LSA des 100 premières enseignes en France**

14 **LES ESSENTIELS**

LES STRATÉGIES

- 20 La météo assombrit l'été de la grande conso
- 22 Deux vastes opérations de croissance externe en immobilier commercial
- 23 Guerre des prix, la distribution sous haute surveillance
- 24 Triple offensive sur le commerce messin

LES MAGASINS

- 26 L'Apple Store tout en légèreté d'Aix-en-Provence
- 28 Birchbox s'ouvre au multicanal

LES MÉTIERS

- 30 Ceinture sur les rémunérations variables
- 34 Comment installer le wi-fi en magasins ?

DOSSIER

Fruits et légumes

- 36 Le marketing, ce sauveur ?
- 40 La qualité comme voie de distinction

LES PRODUITS

- 42 La nutrition infantile en phase de reconquête
- 50 Les soins masculins en pleine révolution
- 53 Halloween revient sur le devant de la scène
- 54 Sélection

LA SAGA

- 60 Gillette, plus qu'un rasoir, un business model

20 Des glaces aux grillades, l'ensemble des produits saisonniers sont en repli cet été.



© BETTY IMAGES

30 Participation, intéressement, primes... la tendance est à la baisse, crise oblige.



© THINKSTOCK