

3 **Éditorial**
6 **Agenda**

L'ÉVÈNEMENT
8 La conso peine à rebondir

12 **LES ESSENTIELS**

LES STRATÉGIES
20 Interview de Yannick Morat, président du conseil d'administration de Sport 2000 et de Stéphane Solinski, directeur général
24 Jardiland implique ses franchisés en leur ouvrant son capital
25 Au revoir Carrefour Discount, bientôt les « produits blancs »
26 Älmhult, l'improbable centre névralgique d'Ikea

LES MAGASINS
28 Honiby, la supérette alimentaire du pétrolier Picoty
30 Ikea repense son espace jardin
31 En bref

LES MÉTIERS
32 Cinq pistes pour renouveler l'immobilier commercial
36 L'audacieux « bouquet énergétique » d'un entrepôt d'Ikea

DOSSIER Rentrée scolaire
38 L'enfant roi... de la conso
42 Les jouets prêts à en découdre à la récré
44 La plus importante des opérations saisonnières

LES PRODUITS
46 Remue-ménage dans les aspirateurs
48 Les conserves en quête de modernité
52 Sélection

LE LAB'
54 La location est-elle l'avenir de la consommation ?
54 Des sandwiches Sodebo livrés par drone !
55 Paroles de consommateurs sur les avis consommateurs
55 Et maintenant un food truck pour enfants

LA SAGA
58 Leerdammer fait toujours un malheur

8 Au premier semestre, la conso a plongé, mais certains secteurs résistent bien.



© SOPHIE CHIVET/ISTOCKPHOTO

20 Sport 2000 revient de loin. Interview de ses dirigeants et de leur stratégie à venir.



DR

38 L'achat de fournitures pour la rentrée devrait être assez épargné par la crise.



© MIERE DALLE/GETTY IMAGES