

3 **Éditorial**
6 **Agenda**

L'ÉVÈNEMENT
8 Social, les trois dossiers chauds de l'été

12 **LES ESSENTIELS**

LES STRATÉGIES
20 Leclerc sur les plates-bandes des opérateurs télécom
22 Continentale Nutrition tente de se remettre en selle
23 Chapitre.com entame son redressement
24 Tesco se renforce dans la banque
25 Carrefour, Intermarché et Leclerc en grande forme

LES MAGASINS
26 M & S Food s'adapte aux voyageurs de la Défense, à Paris
28 La Fnac relève le défi des objets connectés

LES MÉTIERS
30 4 start-up qui réduisent le gaspillage alimentaire
36 Auchan Direct sous le soleil de Marseille
38 Réussir son opération de shopping virtuel

DOSSIER EGP
40 Le paradoxe
44 L'UHD peut-elle sauver les télés ?

LES PRODUITS
46 Comment satisfaire les touristes étrangers ?
50 La vaisselle sort du placard
54 Maillot jaune pour les vins IGP
56 Wattwiller offre un bouchon-fleur aux femmes
57 Sélection

LE LAB'
58 La conso collaborative, danger ou opportunité ?
59 Les centres commerciaux jouent au virtuel
60 Carton plein pour la canette antifoote d'Orangina
61 Le dico décalé : le fast-casual

LA SAGA
66 Tout le monde fond pour les M & M's

8 Explications des trois dossiers chauds de l'été pour la distribution sur le plan social.



© GALVÈL / ANDIA

30 La lutte contre le gaspillage alimentaire est devenue une priorité des magasins.



40 La chute des prix moyens fait souffrir l'EGP, pourtant plébiscité par le public.



© BRAND NEW IMAGES/GETTY IMAGES