

3 **Éditorial**
6 **Agenda**

L'ÉVÈNEMENT

8 Carrefour-Dia, questions autour d'un rachat

12 **LES ESSENTIELS**

LES STRATÉGIES

20 Leclerc Drive entre dans l'âge de raison
22 Marks & Spencer ouvre son premier M & S Food à Paris
23 Les Français ne voient pas les prix baisser
24 Disney veut étendre son empire au-delà du jouet
25 Interview de Jacques Creyssel, délégué général de la FCD:
« S'interdire les comparateurs de prix serait un symbole fort »
26 Le malaise de la distribution belge ne s'arrête pas à Delhaize

DOSSIER PGC

28 Les industriels en panne de croissance

LES PRODUITS

34 Vers un recyclage des meubles à grande échelle
36 Réveiller le petit déjeuner
41 L'authenticité exalte le marché du beurre
42 Les compléments alimentaires retrouvent du tonus
44 Les emballages ménagers reprennent de la vigueur
46 Sélection

FOCUS SUR... Amazon

48 Jusqu'où s'arrêtera Amazon ?
50 Et maintenant l'âge adulte
56 Jeff Bezos, infatigable visionnaire
58 C'est l'histoire d'un Américain et de millions de Français...
60 Comment Amazon pressurise ses fournisseurs
62 Un modèle social à double tranchant
64 La logistique en amélioration continue
68 La boîte à idées de l'e-commerce
72 Les patrons en parlent

LA SAGA

78 Havaianas, l'autre fierté brésilienne

8 Coup de tonnerre! Carrefour rachète la totalité des activités de Dia en France.



© DIA

20 Le numéro un du drive a fêté sa 500^e unité. Priorité maintenant à l'optimisation.



DR

48 Vingt ans déjà que Jeff Bezos a fondé Amazon, leader mondial de l'e-commerce.



© AMAZON