

5 **Éditorial**  
8 **Agenda**

**L'ÉVÉNEMENT**

10 Guerre des prix, l'Ania, Coop de France et la FNSEA interpellent Manuel Valls

14 **LES ESSENTIELS**

**LES STRATÉGIES**

18 Match au sommet entre Adidas et Nike  
20 Cnova, la nouvelle filiale e-commerce de Casino bientôt cotée  
21 Darty crée le SAV universel  
22 L'agitateur du dimanche, Jean-Claude Bourrellier, PDG de Bricorama

**LES MAGASINS**

24 Lego Store, conçu avec des yeux d'enfant  
27 Nike accélère les ouvertures en France

**LES MÉTIERS**

28 À la reconquête des zones sauvages  
32 But se met aux couleurs du Mondial

**DOSSIER culture**

34 La menace du tout-numérique  
38 Faut-il avoir peur de Netflix ?

**LES PRODUITS**

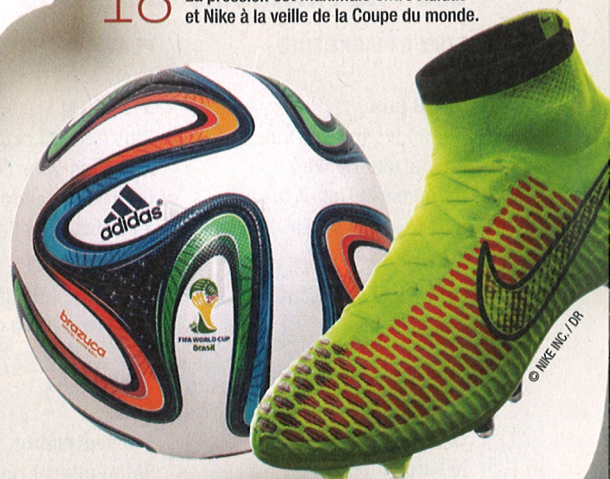
40 La broserie tente de sortir des sentiers battus  
50 Les produits ménagers en quête de dynamisme  
56 Les professionnels du bœuf veulent y croire encore  
60 La crèmerie, un marché à plusieurs vitesses  
64 Simplicité et technologie, les armes du LG G3  
65 Sélection

66 **LE LAB'**

**LA SAGA**

70 Kleenex, le géant des mouchoirs de poche

18 La pression est maximale entre Adidas et Nike à la veille de la Coupe du monde.



32 Reportage dans le But de Fresnes (94), qui propose une offre spéciale Mondial.



34 Tous les produits culturels sont touchés par le dématérialisé, et ce n'est pas fini...

