

- 3 **Éditorial**
6 **Agenda**
- L'ÉVÉNEMENT**
8 Les nouveaux horizons de la promo
- LES ESSENTIELS**
14 **LES STRATÉGIES**
22 Botanic, la jardinerie qui ne fait rien comme les autres
26 Nintendo veut sauver la Wii U avec Mario Kart
28 La Fnac à fond sur le retour de services
32 L'épouvantail Primark
- LES MAGASINS**
34 Nouvelle vague commerciale à Marseille
38 Costco lance son offensive européenne
39 En bref
- LES MÉTIERS**
40 Ces jeunes qui en veulent
42 Coca-Cola fait son show pour la Coupe du monde
44 Protéger ses entrepôts face aux vols et cambriolages
- DOSSIER** **hygiène-beauté**
46 Derrière le masque
50 Se faire une place dans un monde de géants
- LES PRODUITS**
56 Fruits et légumes moches, un simple coup de foudre ?
60 Les industriels du lait changent de cap
62 La cuisine asiatique domine les produits exotiques
63 Les hommes en mutation face aux achats mode
64 Banania s'invite au rayon lait aromatisé
65 Sélection
- LE LAB'**
66 L'engouement autour de l'impression 3D est-il prématuré ?
67 Adidas joue les vandales
- LA SAGA**
70 Häagen-Dazs, la glace branchée venue du Bronx

8 La promo est banalisée, avec des distributeurs qui rivalisent de créativité.



© GETTY IMAGES/ISTOCKPHOTO

22 L'enseigne de jardinerie affiche un parti pris très affirmé envers l'écologie.



© THOMAS PIFFAUT / BOTANIC

46 Le secteur a eu des beaux résultats, mais dopés par des opérations beauté.



© OLENA CHERNENKO/GETTY IMAGES