

3 Éditorial
6 L'actu du secteur

L'ENQUÊTE

8 Quand l'innovation voyage

LES CHIFFRES

14 Bilan encourageant pour les boissons

BOISSONS ALCOOLISÉES

Les stratégies

20 Interview de Sylvie Hénon-Badoinot, PDG de Bacardi-Martini pour l'Europe du Sud
24 Paul et Jean-Claude Mas, les célèbres inconnus à l'assaut de la France

Les tendances

26 Objectif, éradiquer le goût de bouchon
30 Le champagne rosé se veut toujours un peu plus consensuel
32 La sélection de LSA

Les magasins

34 V & B, 50 % cave et 50 % bar
36 Un déploiement en douceur pour la machine à bière The Sub

BOISSONS SANS ALCOOL

Les stratégies

40 Portrait d'Imad Benmoussa, PDG de Coca-Cola France
42 Solinest, le spécialiste de l'impulsion

Les tendances

44 Les eaux s'enthousiasment pour les emballages
46 La valorisation porte ses fruits dans les jus
49 La sélection de LSA

Les magasins

50 La stratégie digitale d'Oasis fait école
53 Comment Mercadona triomphe dans les BRSA

LA SAGA

54 Paul Ricard ou l'art de contourner les lois antialcool



© MARTINE PALFRAY

18 Les alcools font mieux que prévu, avec une mention très bien pour les bières et les rosés, malgré une météo mitigée.



© MARTINE PALFRAY

38 Innovations, coups de marketing et de communication... les sans-alcool montrent leur dynamisme.

Crédits couverture : Martine Palfray

GRUPE INDUSTRIE SERVICES INFO

Président Christophe Czajka
Directeur général délégué pôles Assurance, Distribution & Événements Sandrine Rampont
Pour joindre vos correspondants, composer 01 77 92, puis les quatre chiffres qui suivent chaque nom
■ Rédaction fax: 01-77-92-98-60
Directeur de la rédaction Yves Puget, 92 24
Rédacteurs en chef adjoints
Florence Bray, 92 39 (pôle industrie); Jérôme Parigi, 92 28 (pôle distribution)
Assistante Céline Ribes, 92 29
Pôle distribution Jean-Noël Caussil, 92 31 (enseignes non alimentaires); Jean-Baptiste Duval, 92 45 (enseignes alimentaires); Morgan Leclerc, 92 30 (bricolage, jardinage, meubles, décoration)
Pôle industrie Mirabelle Belloir, 92 32 (DPH); Julie Delvallée 92 33 (frais non laitier); Camille Harel, 92 37 (crêmerie, surgelés); Sylvie Lavabre, 92 40 (épicerie); Sylvie Lebolounger, 92 36 (chef d'enquête, liquides); Véronique Yvermault, 92 38 (électroménager, licences, jouets, sports)
Pôle métiers Frédéric Bianchi, 92 42 (multimédia); Florent Maillet, 92 76 (équipement, carburant); Magali Picard, 92 43 (chef d'enquête, RH); Margot Ziegler, 95 73 (web)
Grands reporters Sylvain Aubril, 92 25 (relations industrie-commerce, défense du consommateur, sécurité alimentaire et non alimentaire); Daniel Bizard, 92 26 (centres commerciaux, urbanisme commercial)
Correspondants régionaux et internationaux
Liste sur lsa.fr

■ Réalisation (fax: 01 77 92 98 60)
Directrice des réalisations du pôle Services Pascale Larguier, 92 53
Directrice artistique Adeline Spengler, 92 56
Secrétaire de rédaction Marie Flux, 92 55 (1^{er} SR); Rémi Milest, 92 68; Ariane Silvestri, 94 17
Maquette Pascale Boulouis, 92 62; Christophe Durant, 95 39; Carole Rynwalt, 92 60
Photo Sheila Minien, 94 85 (chef de service pôle Services); Nathalie Cattaruzza, 94 87; Laetitia Duarte, 95 77 (reporter photographe)
Infographie Martine Palfray, 92 61
Conception graphique Agence Rampazzo & Associés
■ Événements (Conférences/Formations/Sur mesure)
Directeur Manon Rossetti, chef de marché Nathalie Cabos 99 82
Service clients 99 06
■ Marketing, Diffusion-Abonnements
Directeur Jean-Baptiste Alline
Diffusion et marketing clients Laurence Vassor
■ Commercial
Publicité (fax: 01 77 92 98 56; tél.: 01 77 92 92 78)
Directrice de publicité Nadia Ravand, 92 73 (hygiène-beauté)
Assistante Marie-Ange Hernandez, 92 78;
Directrice de clientèle et développement pôle Services Fatima Dabdoubi, 92 74 (informatique, services); **Directrices de clientèle** Élodie Galliod, 92 77 (épicerie, boissons alcoolisées, salons); Cécile Porcher, 92 75 (frais, froid, boissons non alcoolisées, boucherie, charcuterie, traiteur); **Chefs de publicité** Natacha Arsac, 92 72 (équipement de la maison, entretien, auto, papeterie, textile); Çağla de Brem, 95 70 (équipement de magasins, loisirs, agences, médias, licences)
Régions Lyon Véronique Mignot, 04 69 10 00 22 (franchise)
Toulouse Intelligence Média Paul Naton (directeur de régie), Sylvie Courel, 05 62 16 74 14
Responsable commerciale international
Simone Steir, 97 09
Directeur commercial digital Alain N'Guyen, 95 13

■ Fabrication
Directrice de fabrication Fabienne Couderc
Chef de fabrication Véronique Salez
■ Annonces classées (fax: 01 77 92 98 64)
Régie Emploi Pro, 93 77
■ Pour s'abonner
abo@infopro.fr - 33(1) 77 92 99 14
lundi au vendredi (de 9 h à 12 h et de 14 h à 17 h (16 h vendredi))
LSA - Service Abonnements
Antony Parc II, BP 20156, 92186 Cadex Antony
1 an, France: 239 € TTC (dont TVA 2,10 %)
1 an, étudiants: 69 € TTC (carte d'étudiant obligatoire)
Étranger: nous consulter

GRUPE INDUSTRIE SERVICES INFO
Antony Parc II, 10, place du Général-de-Gaulle, BP 20156, 92186 Antony Cedex
Groupe Industrie Services Info fournit aux décideurs des informations ciblées, pertinentes et exclusives pour mieux comprendre l'actualité de leur marché et agir efficacement dans leur cœur de métier.
EMBALLAGES MAGAZINE - INDUSTRIE & TECHNOLOGIES - L'ARGUS DE L'ASSURANCE - BEDOUK
Dépôt légal 3^e trimestre 2014 - Autor. minist. 29-957.29382
Imprimé par Bolo France Impression 77185 Lognes.
C.O. 310.905-1977 - Numéro d'enregistrement à la Commission paritaire pour les publications non quotidiennes 0914 T 84928. N° ISSN: 0024-2632. Éditeur: Groupe Industrie Services Info, société par actions simplifiée au capital de 38 628 352 euros.
Siège social: 10, place du Général-de-Gaulle, BP 20156, 92160 Antony RCS Nanterre 442 233 417. Siret: 442 233 417 00041. TVA: FR29442233417. Principal actionnaire: ETAI
Directeur de la publication: Christophe Czajka

