

- 3 Éditorial
- 6 Agenda

**L'ÉVÉNEMENT**

- 8 Réorganisation en profondeur chez E. Leclerc

**VU SUR LSA.FR**

**LES STRATÉGIES**

- 16 Leader Price entend réinventer son discount pour rester dans la course
- 18 Boulanger fait cause commune avec Ex & Co
- 20 Les multiples vies de Julien Munch, directeur de Fnac Montparnasse
- 22 Le modèle H & M s'essouffle
- 24 Entretien avec Ludovic Spiers, directeur général d'Agrial: «Le bio est devenu une priorité»
- 28 Épices: Fuchs veut «secouer» Ducros

**LES MAGASINS**

- 30 The Village, l'outlet façon Compagnie de Phalbourg

**LES MÉTIERS**

- 32 De nouveaux outils pour de nouveaux drives

**DOSSIER**

- 36 Le frais non laitier engagé sur tous les fronts

**LES PRODUITS**

- 44 Les déodorants entre performance et naturalité
- 46 Le bœuf joue la carte de la tendreté
- 47 La farine cherche des axes de valorisation
- 48 Monster ambitionne de devenir leader des energy drinks en les dégazéifiant

**60 ANS DE LSA**

- 55 1973: et le téléphone devint nomade

**16** Leader Price fait peau neuve en retravaillant ses magasins et son image sous le concept Next, pour coller aux nouvelles tendances du hard-discount.



Les ventes de produits frais ont augmenté de 11% en 2017. Pour maintenir cette croissance, les acteurs se mettent à l'ouvrage.

**36**



**Les rendez-vous de LSA.FR**

- **U** Recevez les newsletters qui vous concernent, pour ne rien rater de l'actualité de VOS secteurs !
  - ...). Commerce connecté *tous les jours à 11 h*
  - Immobilier commercial *un lundi sur deux à 14 h*
  - 1 Boissons *tous les mardis à 11 h*
  - Bio et responsable *tous les mardis à 14 h*
  - ... Franchise *tous les mardis à 15 h*
  - DPH *tous les mercredis à 11 h*
  - Équipement et supply chain *tous les mercredis à 11 h*
  - ...1 Kids *tous les mercredis à 12 h*
  - ... High-tech et électroménager *tous les jeudis à 11 h*
  - Alimentaire *tous les jeudis à 12 h*
  - Marketing *tous les jeudis à 14 h*
  - 1 Meuble, brico et jardin *tous les vendredis à 11 h*

Et bien sûr, tous les jours à 17h, LSA Quotidienne

Crédits couverture: Huber & Starke/ Getty Images - Montage LSA - 1encart Stratégies commerciales

Avec ce numéro, retrouvez notre hors-série Proxi

