

3 **Éditorial**  
6 **Agenda**

**L'ÉVÉNEMENT**

8 Grands groupes recherchent petites marques désespérément...

14 **VU SUR LSA.FR**

**LES STRATÉGIES**

16 Un virage décisif pour Maisons du Monde  
18 La maxi croissance de Stokomani  
20 Starbucks partage son café avec Nestlé  
22 Xiaomi, un nouveau chinois à l'assaut de la France

**DOSSIER**

24 Marques de distributeurs  
Interview de Brian Sharoff, président de la PLMA :  
« La segmentation des MDD n'est plus basée sur le prix »  
28 Ces innovations à découvrir

**LES PRODUITS**

34 Les outsiders du maquillage gagnent du terrain  
36 Le veau explore de nouveaux territoires  
37 Sélection

**LSA BIO: BIENVENUE SUR LA PLANÈTE BIO**

40 Le tour du monde des concepts bio  
42 Une déferlante verte qui dépasse les frontières  
52 **ÉTATS-UNIS:** Erewhon, les produits fermiers au quotidien  
54 Sprouts, des magasins géants ultracompetitifs  
56 L'esprit millennial de 365 by Whole Foods Market  
58 **ROYAUME-UNI:** Chez Natural Kitchen, place à la convivialité  
60 Planet Organic cultive son image haut de gamme  
62 **ALLEMAGNE:** Bio Company, pionnier attaché à ses racines  
64 **SUISSE:** Chez Mamie, le temple du zéro déchet  
66 **BELGIQUE:** Bio-Planet pousse à toute vitesse  
68 **PAYS-BAS:** Marqt, un air de marché couvert  
70 **ESPAGNE:** Offre et service au top chez Obbio

**60 ANS DE LSA**

75 1963 : la naissance de l'hypermarché

**Les rendez-vous de LSA.FR**

Chaque semaine, recevez les newsletters qui vous concernent. Pour ne rien rater de l'actualité de VOS secteurs !



- ...4. Commerce connecté tous les jours à 11 h
- ...3. Boissons tous les mardis à 11 h
- ...3. Franchise tous les mardis à 15 h
- ...3. DPH tous les mercredis à 11 h
- ...3. Kids tous les mercredis à 12 h
- ...3. Multimédia et loisirs numériques tous les jeudis à 11 h
- ...3. Alimentaire tous les jeudis à 12 h
- ...3. Maison, brico & jardin tous les vendredis à 11 h

Crédits couverture: Rob Atkins / Jamie Farrant / PA / Getty Images

**8** En mal de dynamique, certains grands groupes intègrent de petites marques dans leur giron pour se ressourcer. Explication de ce phénomène.



**16**

Maisons du monde confie sa direction générale à Julie Walbaum à partir du 1<sup>er</sup> juillet et part à la conquête du continent américain en rachetant Modani.



© MAISONS DU MONDE

**24** Avant le salon Le monde de la marque de distributeur, les 29 et 30 mai à Amsterdam, Brian Sharoff, le patron de la PLMA, décrypte les tendances.

