

Twitter  
@Emarketing\_fr

LinkedIn  
Emarketing.fr

Facebook  
@Emarketing\_fr



COMMENT PILOTER UNE STRATÉGIE DATA DRIVEN?

12

Prendre l'autoroute de la réussite  
CAS MARKETING  
Etam prête à en découdre avec les données  
CARTOGRAPHIE  
Data Network

L'expérience client à 360°

SEPT CLÉS POUR ENRICHIR L'EXPERIENCE CLIENT

Créer du lien  
CAS MARKETING  
#1 Truffaut multiplie les expériences végétales  
#2 La FDJ joue le jeu  
CARTOGRAPHIE

16

20

26

30

32

TROPHÉES MARKETING

38

Network

Le mot de la fin LES NOUVEAUX

FORMATS IMMERSIFS ?  
20000 lieues sous la pub  
CAS MARKETING  
#1 Haagen-Dazs rafraîchit la VOD avec Extra HD  
#2 Carte Noire fait parler les bots  
CARTOGRAPHIE  
Média Network

Social media

COMMENT OPTIMISER SA GESTION  
DES RÉSEAUX SOCIAUX ?  
Entendez-vous bien  
CAS MARKETING  
#1 Intersport : une innovation payante  
sur Facebook Live  
CARTOGRAPHIE  
Social Media Network

Études

CAS MARKETING  
Inside the Insights  
CARTOGRAPHIE  
Insight Network



160 bis, rue de Paris  
92645 Boulogne-Billancourt Cedex  
Pour envoyer un e-mail à votre correspondant,  
suivre le modèle : [slaguerre@editalis.fr](mailto:slaguerre@editalis.fr)  
RÉDACTEUR EN CHEF  
PAG ET DIRECTEUR DE LA PUBLICATION  
Pascale Chevalier

DIRECTEUR GÉNÉRAL  
Hervé Lenglet  
ASSISTANTE DE DIRECTION

Sophie Laguerre (01 46 99 93 92)

RÉDACTION  
RÉDACTRICE EN CHEF  
Loïc Cohen (01 46 99 93 87) [ecohen@editalis.fr](mailto:ecohen@editalis.fr)  
COORDINATEUR ÉDITORIAL Stéphane Gullard (01 46 99 22 99)  
[SGullard@editalis.fr](mailto:SGullard@editalis.fr)  
RÉDACTION

Aurélien Baffier (secrétaire de rédaction), Dalia Bouaziz  
([dbouaziz@editalis.fr](mailto:dbouaziz@editalis.fr)), Clément Fages ([cfages@editalis.fr](mailto:cfages@editalis.fr)),  
Laurence Maisdon ([lmoidon@editalis.fr](mailto:lmoidon@editalis.fr)), Stéphanie Marius  
(chef de rubrique, [smarius@editalis.fr](mailto:smarius@editalis.fr)), Floriane Salgues  
(chef de rubrique, [fsalgues@editalis.fr](mailto:fsalgues@editalis.fr))

RESPONSABLE DE LA PRODUCTION ET DE LA FABRICATION  
Christophe Belin

CONCEPTION GRAPHIQUE 2017  
Catherine Saulais  
RÉDACTEURS GRAPHISTES  
Catherine Saulais, Anne Zeller et Paulin Doude

COUVERTURE Catherine Saulais  
ONT PARTICIPÉ  
Bambra Hindod, Borbarn Prose, Amélie Riberolle (rédaction),  
Stéphane Mlekisiak (ADN, SR)  
CRÉDITS PHOTOS iStock/Getty

**PUBLICITÉ**  
 DIRECTEUR DU PÔLE MARKETING  
 Simon Leprol (01  
 41 31 72 41)  
 sleprat@editialis.fr  
 r DIRECTEUR DE  
 CLIENTLE 56  
 William Stoppa (01  
 46 99 99 64)  
 wstoppa@editialis  
 .fr CHARGÉS  
 DETRAFIC  
 Margot Perez (01 46 99 99 60)  
 mpere1@editialis.fr, 60  
 Asmac Boukhanfaul (01 41 31 72 43)  
 aboukhannfaul@editialis.fr,  
 Corinne Rouyère (01 46 99 90 17) crouycre@edit  
 lois.fr

**MARKETING ET DIGITAL**  
 RESPONSABLE ACQUISITION / ABONNEMENT 42  
 Myram Rnchedi (01 46 99 62  
 93 90) 64  
 mrmchedi@editialis.fr  
 RESPONSABLE DES  
 PARTENARIATS  
 Gwennaëlle Chaigne (97 77) gchaigne@editialis.fr

**ADMINISTRATION**  
 Tél.: 01 46 99 93 93

**IMPRESSION**  
 Léonce Deprez: 130, rue de  
 Houchin, 62620 Ruitz

**TARIFS**  
 Prix au numéro : France 8,50 E - Suisse 13,50 FIS,  
 Belgique 8,25 E.  
 Abonnement 1 an France  
 métropolitaine  
 L'abonnement 1 an comprend le magazine en  
 versions print  
 el digitale  
 accessible sur  
 PC, tablettes et  
 smartphones,  
 le newsletter  
 quotidienne et  
 l'accès au site  
 cmrketin.fr  
 pour 175 E  
 (TVA 2,10%). 7  
 numéros  
 par an. Bimcstn  
 cl.  
 Abonnement 1 an étudiant,  
 DOWOM et étranger : nous  
 contacter. Marketing est

54

édité par Editialis, SAS au capital de 136000 E. Actionnaire  
 Éditiabys, N°ISSN 2273-7243.  
 Numéro de commission paritaire 0619 T 84974  
 Dépôt légal à parution  
 Origine du papier : Hallsta, Suède  
 Eutrophisation des eaux : 50g  
 Gaz à effet de serre : 969 kg



**"EFC"**  
 10-31-1495

Cette entreprise  
 a fait certifier sa  
 chaîne de contrôle.  
 pefc-france.org

L'éditeur décline toute responsabilité en cas  
 de perte, détérioration ou non retour des  
 documents qui lui sont confiés. Il se réserve  
 le droit de refuser toute demande d'insertion  
 sans avoir à motiver son refus.



46

50