

Twitter
@Emarketing_fr

LinkedIn
Emarketing.fr

Facebook
@Emarketing_fr



COMMENT PILOTER UNE STRATÉGIE DATA DRIVEN?

12

Prendre l'autoroute de la réussite
CAS MARKETING
Etam prête à en découdre avec les données
CARTOGRAPHIE
Data Network

L'expérience client à 360°

SEPT CLÉS POUR ENRICHIR L'EXPERIENCE CLIENT
Créer du lien
CAS MARKETING
#1 Truffaut multiplie les expériences végétales
#2 La FDJ joue le jeu
CARTOGRAPHIE

16

20

26

30

32

TROPHÉES MARKETING

38

Network

Le mot de la fin : LES NOUVEAUX
FORMATS IMMERSIFS ?
20000 lieues sous la pub
CAS MARKETING
#1 Haagen-Dazs rafraîchit la VOD avec Extra HD
#2 Carte Noire fait parler les bots
CARTOGRAPHIE
Média Network

Social media

COMMENT OPTIMISER SA GESTION
DES RÉSEAUX SOCIAUX ?
Entendez-vous bien
CAS MARKETING
#1 Intersport : une innovation payante
sur Facebook Live
CARTOGRAPHIE
Social Media Network

Études

CAS MARKETING
Inside the Insights
CARTOGRAPHIE
Insight Network



160 bis, rue de Paris
92645 Boulogne-Billancourt Cedex
Pour envoyer un e-mail à votre correspondant,
suivre le modèle : s.laguerre@editialis.fr
RÉDACTEUR EN CHEF ET DIRECTEUR DE LA PUBLICATION
Pascale Chevalier

DIRECTEUR GÉNÉRAL
Hervé Lenglard
ASSISTANTE DE DIRECTION

Sophie Laguerre (01 46 99 93 92)

RÉDACTION
RÉDACTRICE EN CHEF
Ioana Cohen (01 46 99 93 87) ecohen@editialis.fr
COORDINATEUR ÉDITORIAL Stéphane Gullard (01 46 99 22 99)
SGullard@editialis.fr
RÉDACTION

Aurélien Baffier (secrétaire de rédaction), Dalia Bouaziz
(dbouaziz@editialis.fr), Clément Fages (cfages@editialis.fr),
Laurence Maisdon (lmaisdon@editialis.fr), Stéphanie Marius
(chef de rubrique, smarius@editialis.fr), Floriane Salgues
(chef de rubrique, fsalgues@editialis.fr)

RESPONSABLE DE LA PRODUCTION ET DE LA FABRICATION
Christophe Belin
CONCEPTION GRAPHIQUE 2017
Catherine Saulais
RÉDACTEURS GRAPHISTES
Catherine Saulais, Anne Zeller et Paulin Doude
COUVERTURE Catherine Saulais
ONT PARTICIPÉ
Bambra Hindod, Borbarn Prose, Amélie Riberolle (rédaction),
Stéphane Mlekisiak (ADN, SR)
CRÉDITS PHOTOS iStock/Getty

PUBLICITÉ
DIRECTEUR DU PÔLE MARKETING
Simon Leprol (01
41 31 72 41)
sleprat@editialis.fr
r DIRECTEUR DE
CLIENTLE 56
William Stoppa (01
46 99 99 64)
wstoppa@editialis
.fr CHARGÉES
DE TRAFIC
Margot Perez (01 46 99 99 60)
mpere1@editialis.fr, 60
Asmac Boukhanfaul (01 41 31 72 43)
aboukhannfaul@editialis.fr,
Corinne Rouyère (01 46 99 90 17) crouycre@edit
lols.fr

MARKETING ET DIGITAL 42
RESPONSABLE ACQUISITION / ABONNEMENT 62
Myram Rnchedi (01 46 99
93 90) 64
mrmchedi@editialis.fr
RESPONSABLE DES
PARTENARIATS
Gwennaëlle Chaigne (97 77) gchaigne@editialis.fr

ADMINISTRATION
Tél.: 01 46 99 93 93

IMPRESSION
Léonce Deprez: 130, rue de
Houchin, 62620 Ruitz

TARIFS
Prix au numéro : France 8,50 E - Suisse 13,50 FIS,
Belgique 8,25 E.
Abonnement 1 an France
métropolitaine
L'abonnement 1 an comprend le magazine en
versions print
el digitale
accessible sur
PC, tablettes et
smartphones,
le newsletter
quotidienne et
l'accès au site
cmrketin.fr
pour 175 E
(TVA 2,10%). 7
numéros
par an. Bimcstn
cl.
Abonnement 1 an étudiant,
DOM et étranger : nous
contacter. Marketing est

54

édité par Editialis, SAS au capital de 136000 E. Actionnaire
Éditiabys, N°ISSN 2273-7243.
Numéro de commission paritaire 0619 T 84974
Dépôt légal à parution
Origine du papier : Hallsta, Suède
Eutrophisation des eaux : 50g
Gaz à effet de serre : 969kg



"EFC"
10-31-1495

Cette entreprise
a fait certifier sa
chaîne de contrôle.
pefc-france.org

L'éditeur décline toute responsabilité en cas
de perte, détérioration ou non retour des
documents qui lui sont confiés. Il se réserve
le droit de refuser toute demande d'insertion
sans avoir à motiver son refus.



46

50