

3 **Éditorial**  
6 **Agenda**

**L'ÉVÈNEMENT**

8 E-commerce, vers une nouvelle bulle spéculative ?

12 **LES ESSENTIELS**

**LES STRATÉGIES**

- 18 La seconde vie de Mango
- 22 Asmodée rebat les cartes du marché du jeu
- 24 Le commerce associé continue de progresser
- 25 Carrefour veut miser gros sur son immobilier
- 26 La recette de Matines pour doubler ses volumes

**LES MAGASINS**

28 Zôdio, la mise en scène de la décoration

**LES MÉTIERS**

- 30 Ces enseignes qui ont déjà marié le magasin et le digital
- 36 Le contre-la-montre de la mise en rayon
- 38 Mieux connaître les utilitaires « verts » pour le dernier kilomètre

**DOSSIER charcuterie**

- 40 L'export, planche de salut ?
- 44 Objectif Chine

**LES PRODUITS**

- 50 Les jus de fruits se sophistiquent
- 52 Quand l'emballage crée l'événement...
- 54 La beauté ethnique s'organise
- 55 La vodka, tsar incontesté des alcools blancs
- 56 Sélection

**LE LAB'**

- 58 Les hologrammes vont-ils envahir les magasins ?
- 59 Chatter avec son lave-linge, c'est possible !
- 60 Desigual fait scandale
- 61 2QÀ Danielle Rapoport, psychologue et directrice de DRC Conseil : « Impulser un différent modèle de consommation »

**LA SAGA**

64 Mais qui est Monique Rannou ?

8 La course est lancée entre les e-commerçants qui entrent en Bourse.



© THINKSTOCK

18 L'enseigne espagnole se réinvente avec un concept de grandes boutiques.



DR

40 L'export de charcuterie française reste peu développé, d'où le potentiel estimé.

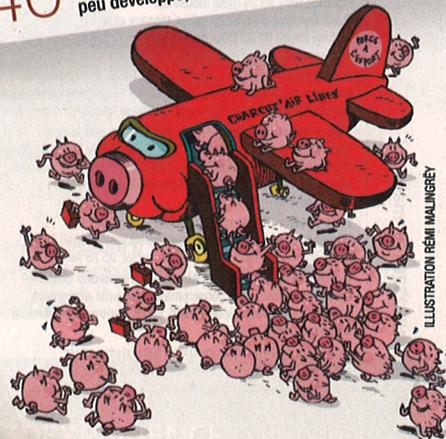


ILLUSTRATION RÉMI MALINGREY