

3 **Éditorial**
6 **Agenda**

L'ÉVÈNEMENT
8 Les premiers pas hésitants du drive à l'international

LES ESSENTIELS
12 **LES STRATÉGIES**
18 Carrefour et Casino en lice pour racheter Dia France
22 Un nouveau géant du café en gestation
23 Léa Nature et Ekibio veulent devenir un acteur majeur du bio
24 Le commerce associé figne son déploiement

LES MAGASINS
26 La Halle démontre son virage mode
29 L'Or s'essaie à la vente directe

LES MÉTIERS
30 Les trois grands centres franciliens... six mois après
34 Chariot plastique, de l'adoption à l'entretien
36 Multiplier les applis mobiles, une fausse bonne idée

DOSSIER bio
38 Les élèves modèles
40 Qui sont les amateurs en France ?
42 La Commission européenne veut durcir l'obtention du label bio
44 Les comportements des clients à la loupe
46 Claude Gruffat, président de Biocoop
« Notre projet est cohérent et politique »
50 Carrefour démocratise le marché
52 Vrai, la bonne recette de l'ultrafrais bio
54 Distriborg, moteur de l'épicerie bio
56 Les Allemands croquent toujours plus de bio
58 Les fruits et légumes, rayon star du bio en France

LES PRODUITS
60 L'hygiène bucco-dentaire flirte avec la beauté
66 Les sirops structurent leur offre
68 Les quiches et les tartes salées en mal de reconnaissance
72 Sélection
73 L'électroménager, star de la Foire de Paris

74 **LE LAB'**

LA SAGA
81 Kronenbourg, la brasserie la plus ancienne de France

26

La Halle se réorganise pour mieux concurrencer H&M et Zara.



© GUILLAUME LANDRY

30

Retour sur les débuts d'Aéroville, Beaugrenelle et One Nation Paris.



© LAETITIA DUARTE / DR / © SYLVIE HUMBERT

60

Le marché bucco-dentaire est porté par le segment de la blancheur.



© THINKSTOCK / DR