

6 Agenda

Les rédacteurs en chef invités

- 8 Richard Girardot, chairman de Nestlé France
- 10 Hervé Navellou, directeur général France de L'Oréal
- 12 Antoine Autran, directeur général Europe de l'Ouest de Savencia Fromage & Dairy

L'ÉVÈNEMENT

- 14 Le constat sans concessions de trois industriels

VU SUR LSA.FR

LES STRATÉGIES

- 26 L'alliance Carrefour-Google, du vrai gagnant-gagnant
- 30 La distribution française contrainte d'innover
- 34 Fnac Darty lance le premier baromètre du service après-vente
- 36 Le drive garde un beau potentiel
- 40 Les filières responsables, nouvelle arme de séduction d'Auchan
- 42 La vente en direct est une tendance de fond

LES MAGASINS

- 44 Cinq concepts de proximité étrangers inspirants

LES MÉTIERS

- 48 Le dernier kilomètre, un casse-tête sans solution unique

DOSSIER

- 52 Le magasin idéal des enfants

LES PRODUITS

- 64 La France, terre de conquête pour les produits italiens
- 72 Le goûter doit étonner les enfants et rassurer les parents
- 74 Sélection

SPÉCIAL USINES

- 78 Des stratégies industrielles sous influences
- 80 Zoom sur les 30 leaders des PGC en France

60 ANS DE LSA

- 91 1971: la couche jetable arrive en France

Le hors-série de LSA à ne pas manquer
→ 28 JUIN BOISSONS ←

Crédit couverture: Sylvie Humbert

14

Antoine Autran (Savencia Fromage & Dairy), Richard Girardot (Nestlé) et Hervé Navellou (L'Oréal) interviennent sur les sujets du moment.



52

Alors que les marchés enfants sont ralimés par les nouveaux enjeux de la distribution, LSA s'est penché sur les attentes des petits consommateurs dans le retail.



77

Zoom sur l'implantation industrielle des principales marques de PGC en France et sur leurs priorités stratégiques pour 2018.



6 Agenda



Les rédacteurs en chef invités

- 8 Richard Girardot, chairman de Nestlé France
- 10 Hervé Navellou, directeur général France de L'Oréal
- 12 Antoine Autran, directeur général Europe de l'Ouest de Savencia Fromage & Dairy

L'ÉVÉNEMENT

- 14 Le constat sans concessions de trois industriels

VU SUR LSA.FR

LES STRATÉGIES

- 26 L'alliance Carrefour-Google, du vrai gagnant-gagnant
- 30 La distribution française contrainte d'innover
- 34 Fnac Darty lance le premier baromètre du service après-vente
- 36 Le drive garde un beau potentiel
- 40 Les filières responsables, nouvelle arme de séduction d'Auchan
- 42 La vente en direct est une tendance de fond

LES MAGASINS

- 44 Cinq concepts de proximité étrangers inspirants

LES MÉTIERS

- 48 Le dernier kilomètre, un casse-tête sans solution unique

DOSSIER

- 52 Le magasin idéal des enfants

LES PRODUITS

- 64 La France, terre de conquête pour les produits italiens
- 72 Le goûter doit étonner les enfants et rassurer les parents
- 74 Sélection

SPÉCIAL USINES

- 77 Des stratégies industrielles sous influences
- 80 Zoom sur les 30 leaders des PGC en France

60 ANS DE LSA

- 91 1971: la couche jetable arrive en France

Le hors-série de LSA à ne pas manquer
→ 28 JUIN BOISSONS ←

Crédit couverture: Sylvie Humbert

14

Antoine Autran (Savencia Fromage & Dairy), Richard Girardot (Nestlé) et Hervé Navellou (L'Oréal) interviennent sur les sujets du moment.



© SYLVIE HUMBERT

52

Alors que les marques enfants sont rattrapées par les nouveaux entrants, LSA s'est penché sur les attentes des petits consommateurs dans le retail.



© MARKOUIZE LSA ET APRES-GETTY IMAGES

77

-Zoom sur l'implantation industrielle des 30 plus grandes marques de PGC en France et sur leurs priorités stratégiques pour 2018.



© GUYOTIER PASCAL