

# Octobre 2013



## Developed Records:

### Proxy fait peau neuve

C'est à l'aube des années 2000 que Delhaize abandonnait ses superettes vieillissantes au profit de Proxy flambants neufs. Après treize années de succès, le concept méritait un relooking. C'est le Proxy de Denderhoutem qui en a bénéficié le premier, rouvrant ses portes le 9 juillet dernier. Après l'avoir testé pendant quelques mois, Delhaize a décidé qu'il était temps de dévoiler à la presse et au grand public son tout nouveau concept. C'est avec une impatience non dissimulée que notre rédaction a accepté l'invitation.

### Interview: Piet Vanthemsche - Boerenbond

Les secteurs agricole et du retail ont besoin l'un de l'autre: sans agriculteurs, point de fruits, de légumes ou de viande dans les rayons. Mais leur partenariat peut aller plus loin estime Piet Vanthemsche.

### Orchestra-Prémaman: le mégastore

Orchestra, leader français de la mode enfantine de 0 à 14 ans reprenait l'an dernier Pémaman, leader belge en puériculture et maternité. En Belgique, les plus gros point de vente Prémaman (70) ont depuis lors été transformés en

magasins mixtes Orchestra-Prémaman et les plus petits (50) en magasin Orchestra, mais le groupe nourrit bien d'autres ambitions encore...

## Résumé du magazine

### Acteurs:

- Carrefour express Ohain
- Franchise
- Interview: Piet Vanthemsche - Boerenbond
- Orchestra-Prémaman: le mégastore
- Stima: interview de 3 CEO
- marketing discovery FMCG
- Dossier Plats préparés

### Les Faits:

- Info-frais
- Consumetrics
- Proxy fait peau neuve

### Le Marché:

- Dossier Crèmerie
- Dossier Sauces Chaudes
- Les surgelés
- Dossier paper products
- Spécial fêtes
- C'est nouveau!
- Brands
- Greener Packaging Award

### Les Métiers:

- Brandloyalty
- Delhaize / Cartamundi
- Check out
- magasins du mois
- rubrique vin