

TABLE DES MATIÈRES

Préface	VII
Liste des acronymes	IX
Conseils de lecture	XI
Introduction	XV

PARTIE 1

Comprendre le développement durable

CHAPITRE 1

« Rapport Brundtland » versus « écodéveloppement » : émergence de la vision dominante du développement durable	3
1.1 L'Écodéveloppement : remettre l'économie à sa juste place pour concilier objectifs sociaux et contraintes environnementales ...	4
1.1.1 <i>L'écodéveloppement : d'abord un projet pour le Sud</i>	5
1.1.2 <i>Une économie politique, anthropocentrée et en durabilité forte, fondement des propositions d'Ignacy Sachs</i>	10
1.2 Le Rapport Brundtland : « Notre avenir à tous », fondement de la vision usuelle du développement durable	12
1.2.1 <i>Le Rapport Brundtland</i>	12
1.2.2 <i>Du Rapport Brundtland à son interprétation</i>	17
1.3 Écodéveloppement <i>versus</i> développement durable « version Brundtland »	18
1.4 Genèse du développement durable : quelques repères historiques	26
1.5 Nord, Sud, développement durable et climat : les apports de l'économie politique internationale	31

CHAPITRE 2

Stratégies et mesures du développement durable : comment rendre effective la durabilité ?	39
2.1 Les termes clés du développement durable au sein des acteurs internationaux	40

2.1.1	Les biens communs	42
2.1.2	Les biens publics mondiaux dans l'approche économique standard	43
2.2	Les stratégies internationales de développement durable : un chantier inachevé	44
2.2.1	le projet inachevé de gouvernance mondiale du changement climatique	44
2.2.2	L'éclatement de l'environnement et du développement durable dans la constellation onusienne	48
2.2.3	L'insuffisance des stratégies internationales face à la diversité des modèles nationaux et locaux	50
2.2.4	Des Objectifs du Millénaire pour le Développement (OMD) aux Objectifs de Développement Durable (ODD)	52
2.3	Quelle place pour les acteurs publics dans le développement durable ?	54
2.3.1	l'estimation des besoins fondamentaux écologiquement vertueux	55
2.3.2	la limitation des coûts d'opportunité pour les consommateurs écologiques	56
2.3.3	la gestion de la complexité des déterminants de la dégradation environnementale	57
2.4	Les indicateurs de développement durable	58
2.4.1	L'absence de neutralité des indicateurs	58
2.4.2	les précautions à prendre	61
2.4.3	Présentation de quelques indicateurs significatifs	63
	Conclusion	71

CHAPITRE J

Économistes : quelles boîtes à outils pour le développement durable ?

3.1	Renouveler le cadre conceptuel des économistes	75
3.1.1	Une fonction production trop linéaire et irréaliste	76
3.1.2	Le retour aux valeurs d'usage	79
3.1.3	La consommation finale n'est pas un acte de destruction, il existe des déchets	80
3.1.4	le cycle économique doit être réencadré dans le cycle écologique	80
3.2	Renouveler la boîte à outils des économistes	80
3.2.1	De la question environnementale à l'internalisation des effets externes	81
3.2.2	les interdictions et les demandes d'autorisation	83
3.3	3 normes	85
3.4	4 taxes et les redevances	86
3.4.1	les marchés de droits à polluer	94
3.5	Formuler de nouvelles approches	99

CHAPITRE 4

Les Sud et le développement durable : quelle appropriation ? ... 109

4.1	Les pays pauvres face au développement durable construit par les pays riches	111
4.1.1	Spécificités de la dimension environnementale	112
4.1.2	Spécificités de la dimension sociale et humaine	115
4.1.3	Un développement durable qui instaure un cadre d'action standardisé	117
4.2	2 Un développement durable peu adapté aux réalités locales	118
4.2.1	L'exemple de la participation des entreprises au développement durable	119
4.2.2	L'exemple de la gestion des forêts	124
4.3	Quelles perspectives ? Le cas emblématique de l'agriculture	126
4.3.1	L'insoutenable environnementale du modèle agro-industriel	126
4.3.2	la durabilité sociale et économique oubliée ?	129
4.3.3	l'agro-écologie, une alternative ?	130
4.3.4	Les conditions de l'agro-écologie	132
	Conclusion	135

PARTIE 2

Les objets du développement durable

CHAPITRE S

Responsabilité sociale d'entreprise.

	Les rapports de force négligés ?	141
5.1	La RSE, une notion peu stabilisée	142
5.1.1	Que recouvre la RSE ?	143
5.1.2	Diversité des origines de la RSE	147
5.1.3	Diversité des cadres d'analyse	154
5.2	Les normes de RSE	159
5.2.1	La « soft law » publique et ses limites : l'exemple des directives de l'OCDE	160
5.2.2	(odes de conduite et codes éthiques des entreprises	161
5.2.3	Les approches à dominante managériale	162
5.2.4	La concurrence entre les normes	164
5.3	3 Les limites de la RSE comme vecteur du développement durable	165
5.3.1	les entreprises veulent-elles être responsables ?	166
5.3.2	Les limites logiques et techniques	169
5.3.3	La contestabilité sociale comme grille d'analyse de la RSE: le modèle d'Olivier Godard	170
	Conclusion	171