

**3** **Éditorial**  
**6** **Agenda**

**L'ÉVÈNEMENT**

**8** Accessibilité, ce qui va changer en magasins

**12** **LES ESSENTIELS**

**LES STRATÉGIES**

**18** La restructuration des jardinerie s'accélère  
**20** Decathlon à fond sur la France  
**22** Whirlpool voit KitchenAid en grand chez les cuisinistes  
**23** La Redoute dévoile son plan d'attaque  
**24** Le chinois TCL sur les traces de Samsung

**LES MAGASINS**

**26** Inditex veut optimiser ses enseignes  
**30** À 20 ans, le centre Euralille s'offre une cure de jeunesse

**LES MÉTIERS**

**32** Naturalia, un magasin pilote de construction biologique  
**34** Accélérer la prise de décision en grandes surfaces spécialisées

**DOSSIER surgelés sucrés**

**36** Figés dans le bonheur  
**40** Le drive, potentiel de croissance pour les glaces

**LES PRODUITS**

**42** Un vent de nouveautés souffle sur les capillaires  
**44** Les piles toujours avides de visibilité  
**48** Sélection

**LE LAB'**

**50** Le sans-gluten n'est-il qu'un effet de mode?  
**51** Axe trinque à la paix

**LA SAGA**

**55** La Baleine, reine du sel de mer

**8** Le secteur des jardinerie se consolide après deux années particulièrement difficiles.



© BILL SWYDES/GETTY IMAGES

**26** Le groupe Inditex met à niveau l'ensemble de ses concepts.



© FREDERIC BERTHET COPYRIGHT SIGN

**36** Les surgelés sucrés ont affiché une belle croissance en 2013.



© CHUCK SCHMIDT / GETTY IMAGES / DR

Crédits couverture : Thinkstock  
1 encart abonnement 4 pages non foliotées en p. 2  
1 encart conférence Force de vente jeté sur Paris et région parisienne