

3 **Éditorial**
6 **Agenda**

L'ÉVÉNEMENT

8 Les dossiers prioritaires du gouvernement

14 **LES ESSENTIELS**

LES STRATÉGIES

24 Dash, le nouveau jouet d'Amazon
26 Le propriétaire des Galeries Lafayette entre chez Carrefour
28 La douloureuse mutation de 3 Suisses
30 L'agroalimentaire, une industrie fragilisée
32 Le modèle Costco s'adapte aux conditions locales

LES MAGASINS spécial Quartz

34 Quartz cristallise les bonnes idées
36 Carrefour montre un nouveau visage souriant
38 Des valeurs sûres en non-alimentaire

LES MÉTIERS

42 Des e-commerçants confiants, mais stressés
46 Manager de rayon, attention, denrée rare!

DOSSIER boissons sans alcool

48 Réchauffement en vue
54 Les enfants, un ressort idéal
58 Taxe soda, objectif non atteint

LES PRODUITS

62 À Pâques, les œufs changent de panier!
64 Les gâteaux apéritifs sont à la fête
67 Les produits provençaux, authentiques, mais novateurs!
70 Les couches s'enfuient sur la Toile
72 Sélection

LE LAB'

74 La publicité ciblée est-elle contre-productive ?
75 Magasin du futur : le « like » des produits
76 Netflix, l'ogre tant redouté
77 2QÀ Serge Michels, président de Protéines

LA SAGA

80 Pierre, feuille, papier... toilette!

8 Arnaud Montebourg est le grand gagnant du remaniement ministériel.



© PERENOW LUC

42

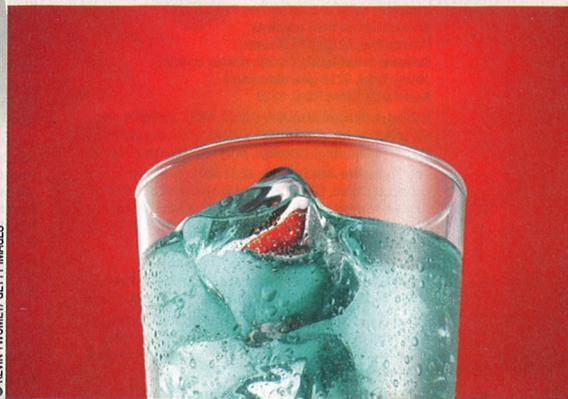
Les e-commerçants sont confiants, mais plus stressés, selon le baromètre annuel de la Fevad.



© THINKSTOCK

48

L'année dernière a été difficile pour les BRSA, mais 2014 s'annonce meilleure.



© KEVIN TWOMEY/GETTY IMAGES