

3 **Éditorial**
6 **Agenda**

L'ÉVÈNEMENT
8 Le tour de France des agglomérations

LES ESSENTIELS
16 **LES STRATÉGIES**
24 Auchan revient en force dans la guerre des prix
26 L'inexorable ascension d'AB InBev
28 Findus dévoile son plan post-horsegate
30 Interview de Romain Nouffert et Richard Panquialt, président et directeur général de l'Ilec

DOSSIER épicerie salée
34 Plaisirs raisonnés
40 Ces PME qui font fi de la crise

LES PRODUITS
48 Oxlane donne la tendance
51 Les pâtes à tarte reviennent au naturel
52 Le marché de la photo a-t-il encore un avenir ?
53 La course aux chaussures de foot est lancée
54 Sélection

LES MAGASINS spécial franchise
56 Spécial franchise, dynamique vertueuse
58 Comprendre la franchise par les chiffres
60 Interview de Chantal Zimmer, déléguée générale de la Fédération française de la franchise
62 Franchise Expo Paris, un rendez-vous incontournable
64 Les grands noms se mettent à la franchise
68 Réconcilier les franchisés avec l'e-commerce
70 Comment animer son réseau de franchisés
72 La cigarette électronique peut-elle partir en fumée ?
74 Llallao vise plus haut
76 The Kase, le sur-mesure des coques de smartphones
78 Une stratégie déjà gagnante pour Darty
80 Washop remet au net la station de lavage automatique
82 Le chocolatier De Neuville s'attaque aux retail parks
84 Centrakor, la déco discount qui fait des émules
86 Quatre nouvelles enseignes qui émergent
88 La Compagnie du Lit, un concept clair et transparent
90 Easy Cash, le pari gagnant de l'achat-vente d'occasion
91 Gautier, fabricant, distributeur et franchiseur de meub.
92 L'Eau vive, le combat du bio indépendant

LA SAGA
100 LDLC, le pionnier de l'e-commerce hexagonal

8 Exclusif: les villes de France passées au crible des comportements d'achat.



© MORENIC CANILLE / HEMIS.FR

30 Le président et le directeur général de l'Ilec accordent leur première interview à LSA.



© SYLVIE HUMBERT

34 Le retour du fait-maison et les apéritifs à domicile profitent à l'épicerie salée.



© IMAGE SOURCE/COBBIS