

**3** **Éditorial**  
**6** **Agenda**

**L'ÉVÈNEMENT**

**8** Ce discount anglais qui rime avec mono-prix

**12** **LES ESSENTIELS**

**LES STRATÉGIES**

**24** Entretien avec Dominique Langlois, président de la SVA  
Jean Rozé, et Christophe Bonno, directeur général  
du pôle industriel d'Intermarché

**26** La Fnac pas loin d'inverser la courbe

**28** L'année 2014 va encore être tendue sur le lait

**30** Instacart, quand le voisin fait vos courses et vous les livre

**31** Remis sur pied, Habitat va lancer Habitat Bedding  
et Habitat Pure

**32** Immochan veut recoudre le tissu des agglomérations  
provençales

**LES MAGASINS**

**34** Le virage radical du site marchand de Marks & Spencer

**36** André organise sa mutation

**37** En bref

**LES MÉTIERS**

**38** Commerce, le vrai pouvoir des maires

**42** Les casiers Darty prennent leurs marques

**44** Le long chemin de la parité

**47** Sélection équipement

**DOSSIER**

**48** Boucherie, vitrine incontournable, mais rayon boudé

**52** Distributeurs cherchent bouchers désespérément

**LES PRODUITS**

**56** Le Spring Fair, temple anglais de la culture cadeaux

**58** Vers un meilleur étiquetage nutritionnel

**64** Produits bretons, des militants dans les rayons

**66** Les glaces gardent la tête froide

**69** Tefal met de la valeur sur le gril

**70** Sélection

**72** **LE LAB'**

**LA SAGA**

**76** Kodak, chute d'un colosse trop sûr de lui

**38**

En termes d'immobilier commercial, l'avis  
du maire est décisif pour tout projet.



DR

**44**

Avant la Journée de la femme, des  
progrès restent à faire pour la parité.



© DOMINIQUE DELPOUX

**48**

Les distributeurs s'activent pour inverser  
la courbe baissière de la viande.



© TIMOTHY ARCHIBALD/GETTY IMAGES